



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta textilní



FUNKČNÍ OBLEČKY PRO SPORTUJÍCÍ PSY

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R007 – Textilní marketing
Autor práce: **Barbora Samková**
Vedoucí práce: Ing. Hana Štočková





TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC
Faculty of Textile Engineering



FUNCTIONAL CLOTHING FOR SPORTING DOGS

Bachelor thesis

Study programme: B3107 – Textil
Study branch: 3107R007 – Textile marketing - textile marketing
Author: **Barbora Samková**
Supervisor: Ing. Hana Štočková



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora Samková**
Osobní číslo: **T11000592**
Studijní program: **B3107 Textil**
Studijní obor: **Textilní marketing**
Název tématu: **Funkční oblečky pro sportující psy**
Zadávací katedra: **Katedra hodnocení textilií**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Popište vybraný textilní sortiment a jeho užívání při sportovních aktivitách psů
2. Zmapujte nabídku tohoto zboží na českém trhu a porovnejte názory odborníků při posuzování potřeby a funkčnosti oblečků
3. Na základě výsledků dotazníkové akce navrhnete možnosti zlepšení prodeje tohoto sortimentu textilního zboží

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

KOZEL,R., MYNÁŘOVÁ, L., SVOBODOVÁ, H.: Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.

ŠVANDOVÁ Z.: Úvod do marketingové komunikace. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-637.

KOTLER P.: Moderní marketing: 4. Evropské vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Hana Štočková

Katedra hodnocení textilií

Datum zadání bakalářské práce: **17. února 2014**

Termín odevzdání bakalářské práce: **8. ledna 2015**



Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka



doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 10. listopadu 2014

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

P O D Ě K O V Á N Í

V první řadě bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Haně Štočkové, za její ochotu a cenné rady při mém psaní.

Dále bych chtěla poděkovat paní MVDr. Heleně Potfajové, dále Bc. Kateřině Plačkové a Andree Dunové za poskytnutí veškerých informací o používání oblečků.

V neposlední řadě bych své poděkování věnovala své rodině a přátelům, kteří mě v psaní bakalářské práce podporovali.

ANOTACE

Bakalářská práce se zabývá funkčními oblečky pro sportující psy. Seznamuje se psími sporty a péčí o sportující psy, s čímž souvisí i oblékání jakožto prevence před problémy s pohybovým aparátem psa nebo při problémech, které jsou již aktuální. Pro bakalářskou práci bylo vybráno několik tuzemských i zahraničních firem vyrábějících funkční oblečky. Uvedené firmy jsou představeny a u každé z nich jsou popsány její výrobky. Dále je zde popis, jak správně psa změřit, kdy a proč je vhodné psa oblékat, popsány materiály pro sportovní a outdoorové aktivity a návrhy na zlepšení prodeje daného typu sortimentu.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Funkční oblečky

Psí sporty

Fyziologie psů

Filozofie marketing managementu

ANNOTATION

My bachelor thesis deals with a functional clothing for sporting dogs. Work apprises reader of dog-sports with relation to dog clothing as prevention against musculoskeletal system problems and actual difficulties as well. For theme I have chosen several Czech and also foreign firms producing functional dog-clothing. All firms are introduced with a description of their products. There is also described how to measure a dog, when, why and how a dog should be appropriately dressed. Finally the description of materials used for production of sports and outdoor activities dog-clothing and proposals for sale improvement of relayed as sortiment.

KEY WORDS:

Functional clothing

Dog sports

Dog physiology

Marketing management conception

ÚVOD	11
1 PSÍ SPORTY	13
1.1 AGILITY	14
1.2 FLYBALL	15
2 PÉČE O PSÍHO SPORTOVCE	17
3 SOUČASNÁ SITUACE VÝROBY A PRODEJE FUNKČÍCH OBLEČKŮ PRO SPORTUJÍCÍ PSY ...	18
3.1 ZAHRANIČNÍ VÝROBCI	18
3.1.1 <i>Back on Track</i>	18
3.1.1.1 Jak Back on Track funguje	19
3.1.1.2 Návod k použití výrobků Back on Track	20
3.1.1.3 Výrobky Back on Track a jejich materiál	20
3.1.1.4 Sortiment	21
3.1.2 <i>Hurtta</i>	23
3.1.2.1 Sortiment	24
3.2 TUZEMŠTÍ VÝROBCI	28
3.2.1 <i>Zero DC s.r.o.</i>	29
3.2.1.1 Sortiment	29
3.2.2 <i>Samohýl Exclusive</i>	30
3.2.2.1 Sortiment	30
3.2.3 <i>Polarvet®</i>	34
3.2.3.1 Materiál	35
3.2.3.2 Sortiment	37
4 SPRÁVNÉ MĚŘENÍ VELIKOSTI OBLEČKŮ	39
5 ZÁKLADY FYZIOLOGIE PSŮ SOUVISEJÍCÍ S NOŠENÍM OBLEČKŮ A DALŠÍ MOŽNOSTI	
VHODNÉHO POUŽITÍ OBLEČKU	40
5.1 ADAPTACE A AKLIMATIZACE PSŮ	40
5.2 SRST A JEJÍ VLASTNOSTI	41
5.3 TERMOREGULACE PSŮ A LIDÍ	41
5.4 NEMOC	42
5.5 OBLÉKÁNÍ SPORTUJÍCÍCH PSŮ	42
6 MATERIÁLY PRO SPORTOVNÍ A OUTDOOROVÉ AKTIVITY	43
6.1 TKANINY A PLETENINY	43
6.2 PAROPROPUSTNOST A PRODYŠNOST	44
6.3 HYDROSTATICKÁ ODOLNOST	45
6.4 VRSTVENÉ OBLÉKÁNÍ	45

7	NÁZORY ODBORNÍKŮ.....	46
8	DOTAZNÍK	48
9	FILOZOFIE MARKETING MANAGEMENTU A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ PRODEJE	58
9.1	VÝROBNÍ KONCEPCE	58
9.2	VÝROBKOVÁ KONCEPCE	59
9.3	PRODEJNÍ KONCEPCE	59
9.4	MARKETINGOVÁ KONCEPCE.....	59
9.5	KONCEPCE SPOLEČENSKÉHO MARKETINGU	60
9.6	NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ PRODEJE FUNKČNÍCH OBLEČKŮ PRO SPORTUJÍCÍ PSY	60
9.6.1	<i>Back on Track</i>	61
9.6.2	<i>Hurtta</i>	62
9.6.3	<i>Zero DC s.r.o.</i>	62
9.6.4	<i>Samohýl Exclusive</i>	63
9.6.5	<i>Polarvet®</i>	63
10	ZÁVĚR	64
11	PŘÍLOHY	68

Seznam obrázků

OBR. 1 - SPRÁVNÁ TECHNIKA SKOKU NA JEDNODUCHÉ SKOKOVÉ PŘEKÁŽCE	15
OBR. 2 - PLAVECKÁ OTOČKA NA FLYBALLOVÉM BOXU V TRÉNINKU	16
OBR. 3 - BACK ON TRACK – DEKA STANDARD [3]	22
OBR. 4 – BACK ON TRACK – DEKA MESH [3]	22
OBR. 5 - BACK ON TRACK – KAMAŠE [3]	23
OBR. 6 – BACK ON TRACK – HLEZENÍ BANDÁŽ [3]	23
OBR. 7 - HURTTA SUMMIT PARKA [4]	25
OBR. 8 - HURTTA TORRENT COAT [4]	25
OBR. 9 – HURTTA WINTER JACKET [4]	26
OBR. 10 – HURTTA - COOLING COAT [4]	27
OBR. 11 – HURTTA REFLEXNÍ VESTA MICRO [4]	28
OBR. 12 - REFLEXNÍ PLÁŠTĚNKA HURTTA [4]	28
OBR. 13 – ZERO DC – PLÁŠTĚNKA NEBO ZIMNÍ ZATEPLENÁ VESTA [5]	30
OBR. 14 – SAMOHÝL - KOMBINÉZA „TIM“, SOFTSHELL [6]	32
OBR. 15 – SAMOHÝL – TERMO TÍLKO „HANAH“ [6]	33
OBR. 16 – SAMOHÝL – SVETR „HANAH“ [6]	34
OBR. 17 – POLARVET® – MIKINA S ROLÁKEM [7]	38
OBR. 18 – POLARVET® – PŘEHOZ S ROLÁKEM [7]	39
OBR. 19 – MĚŘENÍ PSA [8]	40

Seznam grafů

GRAF 1 – JAKÉ PLEMENO PSA VLASTNÍTE?	49
GRAF 2 – POUŽÍVÁTE NA PSA OBLEČEK?	51
GRAF 3 – JAKOU ZNAČKU OBLEČKU POUŽÍVÁTE?	52
GRAF 4 – JAKÝ KONKRÉTNÍ OBLEČEK DANÉ ZNAČKY VLASTNÍTE?	52
GRAF 5 – Z JAKÉHO DŮVODU OBLEČEK POUŽÍVÁTE?	54
GRAF 6 – PŘI JAKÉ PŘÍLEŽITOSTI OBLEČEK POUŽÍVÁTE?	56

Seznam zkratek

FCI	Fédération Cynologique Internationale
MVTR	Moisture Vapor Transmission Rate
PES	Polyester
PP	Polypropylen
PU	Polyuretan

ÚVOD

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybrala „Funkční oblečky pro sportující psy“. Tento výběr nebyl náhodný. Již několik let se svými psy sportuji. V současné době se převážně věnuji flyballu, kde v týmu DogDRAGONS, který se pohybuje na evropské špičce, závodím se svými dvěma psy. Dále se závodně věnuji sportu s názvem agility. Dalším sportům, jako je například dogfrisbee (házení a chytání disků), nebo dogdancing (tanec se psem), se věnuji pouze pro zpestření ve volném čase. Pro svou bakalářskou práci využiji názory fyzioterapeutů věnujících se rehabilitaci sportujících psů a také své vlastní zkušenosti a poznatky.

V úvodní kapitole je popsán vývoj psích sportů a dále je rozdělena do dvou podkapitol, kde jsou představeny dva vybrané psí sporty a ve zkratce a zjednodušeně vysvětlena jejich pravidla. Prvním je agility, což je sport podobný koňskému parkúru a druhým je flyball, který připomíná štafetový běh.

Jelikož každý sport představuje určitá rizika, je nutné nejen člověka, ale i psa na daný výkon připravit a rizikům zranění co nejvíce předcházet. Aby k těmto zraněním nedocházelo, je důležitá péče o psiho sportovce, které je věnována kapitola druhá.

Vzhledem k tomu, že se objevují stále nové psí sporty a těmto sportům se věnuje stále více psovodů se svými mazlíčky, začaly vznikat firmy, které se zaměřují na výrobu pomůcek pro sportující psy, mezi které patří i funkční oblečky. Současná situace výroby těchto oblečků je popsána v kapitole třetí. V úvodu této kapitoly je seznámení se situací na trhu s tímto sortimentem. Kapitola je dále rozdělena na dvě podkapitoly, a to na zahraniční výrobce a tuzemské výrobce, kde je několik příkladů a značek, jejich zaměření, popis produktů, použité materiály apod.

Jelikož je velice důležité psa správně změřit, aby obleček dobře seděl a byl pro psa pohodlný, čtvrtá kapitola je věnována měření psa.

Protože některým lidem připadá oblékání psů zbytečné, další kapitola je zaměřena na fyziologii psů související s nošením oblečků a potíží, při kterých jsou oblečky velice vhodné až nutné. Tato kapitola je rozdělena do pěti podkapitol, které vysvětlují, proč a kdy je vhodné oblečky použít.

Na trhu nalezneme nepřeberné množství různých materiálů s odlišnou kvalitou, složením, použitými finálními úpravami, odlišnými specifickými vlastnostmi, různou odolností proti poškození, povětrnostním podmínkám a s mnoha dalšími parametry, čemuž je věnována kapitola šest.

Jelikož spousta pejskařů neví, jak oblečky používat a zda je používání vhodné nebo v některých případech dokonce téměř nutné, oslovila jsem několik odborníků specializovaných na pohybový aparát u psů a malých zvířat vůbec, kteří se na tuto problematiku snažili odpovědět a poskytnout svůj názor.

Pro představu, kolik pejskařů funkční oblečky používá, zda se psem sportují a z jakého důvodu oblečky používají a mnoho dalších otázek bylo v dotazníku položeno několika majitelům psů z různých částí České republiky, s různými zájmy a plemeny psů. Tento dotazník byl sestaven pro lepší představu o trhu s tímto sortimentem zboží.

Jak by mohly dané firmy zlepšit prodej svého sortimentu, bylo navrženo v deváté kapitole společně s popisem filozofie marketing managementu. Tato kapitola je rozdělena do jednotlivých podkapitol podle koncepcí marketing managementu a poslední kapitola je věnována samotným návrhům na zlepšení prodeje a jednotlivých výrobků konkrétních firem.

1 PSÍ SPORTY

Existují různé psí sporty. Některé jsou zaměřeny především na rychlost psa, jiné například na sílu, přesnost, vytrvalost, obratnost, ovladatelnost, nebo dokonce kombinaci všech těchto a mnoha dalších dovedností. Sportování se psem je převážně o důvěře a souhře mezi psem a člověkem. Ze psa a psovoda se stává tým, komunikace tohoto týmu je těžší o to, že spolu komunikují, aniž by vzájemně rozuměli své řeči.

Psí sporty se neustále vyvíjí. Následující odstavec popisuje vývoj, jak se z běžných pracovních aktivit, které pes obstarával, stal psí sport.

Úloha psa v lidské společnosti byla a je velmi rozmanitá. Nacházel a stále nachází uplatnění při lovu, k tahání nákladů, nebo například saní jakožto dopravních prostředků, dále jako strážce majetku, svého majitele, jako stopař nebo k nahánění dobytka. Může být vycvičen pro ozbrojené složky, k záchranářství, jako asistenční pes pro hendikepované osoby apod. Postupem času lidé u psů začali využívat jejich šikovnost, inteligenci, rychlost, vytrvalost a odolnost pro další a další nová uplatnění. Na rozdíl od minulosti, kdy byl pes považován spíše za nástroj pro zjednodušení práce, je v dnešní době pes pro nás více kamarád, člen rodiny a při sportování se psem tvoříme tým. Z úkolů, které kdysi pes zastával jako svou funkci, se začala stávat zábava, ve které se dá soutěžit. Jelikož lidé mezi sebou rádi závodí a měří své síly s ostatními, začaly se rozvíjet psí sporty. Z tahání nákladů vznikl sport mushing, což je sport, při kterém jeden, dva nebo více psů v postrojích tahají svého psovoda, a to buď psovoda běžícího, nebo jedoucího na lyžích, saních, koloběžce či kole. Jedním z odvětví mushingu je canicross, kdy jeden nebo více psů táhnou běžícího psovoda připoutaného vodítkem. K nahánění dobytka stále lidé využívají psy, ale ne vždy se pasení věnují, protože musí. Spousta lidí se pasení věnuje jen pro zábavu a plní se psem nejrůznější zkoušky a závody, přitom bydlí třeba v panelovém domě a žádný vlastní dobytek nemají. Kvůli některým psím sportům docházelo a dochází ke šlechtění specializovaných psích plemen, v jiných sportech se naopak využívá původních vlastností plemene. Mezi tradiční psí sporty patří dostihy chrtů, závody psích spřežení, závody ovčáckých psů, závodní norování, všestranný výcvik nebo záchranářský výcvik. Mezi nové psí sporty patří například agility, obedience (speciální poslušnost), flyball, dogdancing, dogfrisbee, coursing (lovení štrápece), canicross atd. Některé psí sporty budou popsány v následujících kapitolách.

1.1 Agility

Agility je psí sport podobný koňskému parkúru, kde pes podle pokynů psovoda překonává po sobě jdoucí překážky co nejpřesněji a v co nejkratším čase. Agility parkúr obsahuje různé typy překážek, mohou jimi být skokové překážky – jednoduchá a dvojitá skoková překážka, viadukt nebo zeď a kruh, dále kontaktní - kladina, „A stěna“, houpačka a ostatní – slalom, pevný tunel, látkový tunel, skok daleký a stůl. Parkúry jsou dlouhé sto až dvě stě metrů o patnácti až dvaadvaceti překážkách. Pes překážky překonává postupně podle čísel, a to dobrovolně bez použití vodítka a obojku. Tomuto sportu se mohou věnovat psi s průkazem původu i kříženci všech velikostí, za předpokladu, že jsou zdraví. Na závodech jsou psi rozděleni do třech velikostních kategorií. Dále jsou rozděleni do třech výkonnostních kategorií, kdy jsou začátečníci v kategorii Agility 1, pokročilí v kategorii Agility 2 a experti v kategorii Agility 3 nebo se běhá otevřený běh, kdy jsou pro všechny výkonnostní kategorie běhy společné. Na závodech se můžeme setkat se dvěma základními druhy parkúrů, s Agility, kde parkúr může obsahovat všechny typy výše zmíněných překážek nebo Jumpingem, kde parkúr neobsahuje překážky s kontaktními zónami (kladina, „A stěna“, houpačka). [1]

Agility je sport náročný i pro psovoda, protože psa musí vést po trati co nejrychleji, co nejpřesněji a musí si zapamatovat po sobě jdoucí překážky. Na trati často dochází k rychlým změnám směru a často je pes rychlejší než psovod, takže jsou velmi důležité rychlé reakce psovoda a ovladatelnost psa jak na blízko, tak na dálku.

Jelikož se agility stále vyvíjí a týmy jsou stále rychlejší, je nejen kvůli zdraví velice důležitá technika překonání překážek. Proto se dbá na správný odraz, techniku skoku a dopadu na skokových překážkách, precizní provedení kontaktních překážek apod., protože v agility rozhodují i milimetry.



Obr. 1 - Správná technika skoku na jednoduché skokové překážce

1.2 Flyball

Flyball je velice adrenalinový sport, ve kterém se proti sobě utkávají dvě čtyřčlenná družstva, a to na dvou stejných drahách. Flyballová dráha obsahuje čtyři stejné skokové překážky, které mají nastavenou výšku podle nejnižšího psa v týmu. Za těmito překážkami je umístěn flyballový box, což je mechanismus, který vystřeluje míčky. Psovod vypustí prvního psa na dráhu, on sám zůstává v doběhové části parkúru a pes vbíhá na dráhu - protne startovní čáru, čímž se spustí měření času. Pes přeskáče všechny čtyři skokové překážky, naskočí na flyballový box, na kterém provede tzv. plaveckou otočku, box spustí svou mechaniku, čímž se vystřelí míček, pes míček chytí a přeskáče stejné čtyři překážky zpět, protne cílovou čáru a v tu chvíli na dráhu vbíhá další pes. Družstvo má psy celkem čtyři, jejich úkolem je v co nejkratším čase mít za cílovou čárou všechny čtyři psy a míčky. Chyby mohou vzniknout například předčasnou střídačkou, kdy pes vběhne na dráhu dříve, než pes před ním protnul cílovou linii, upuštěním míčku na dráze, nepřekonáním všech čtyř překážek apod. [2]

Flyballová dráha je dlouhá tam i zpět 31,11 metrů. I s otočkou na boxu, jsou rychlejší psi tuto dráhu schopni překonat za 4 vteřiny. Nejrychlejší psi jsou v cíli i za 3,7 vteřiny, což se může zdát neuvěřitelné. Český flyballový rekord družstva je v tuto chvíli 16,45 vteřin. Světový rekord je dokonce 14,657 vteřin, jehož majiteli jsou Američané, kteří flyball běhají v klimatizovaných halách se speciálním povrchem, takže psi nemají problém s nerovnostmi, klimatickými podmínkami apod. Dokonce se stalo

jejich velkou oblibou křížení rychlých, vytrvalých a silných plemen k získání co nejrychlejších jedinců, což pomalu začíná být moderní i u nás v České republice. [2]

Minimální výška překážek je 17,5 cm a maximální 35 cm. Výška překážek se určuje podle nejnižšího psa v družstvu. Tedy zárukou na úspěch bývá jeden velice rychlý snižovač (= pes, který je v družstvu nejmenší, čímž sníží výšku překážek pro zbylé tři psy), zbylí psi, kteří mohou být velcí, tudíž je pro ně překonání nízkých překážek jednodušší a rychlejší, tak mohou dosahovat lepších časů než na svojí výšce překážek a snadněji tak porazit soupeře. [2]



Obr. 2 - Plavecká otočka na flyballovém boxu v tréninku

Flyball je adrenalinový sport především proto, že během zlomku vteřiny se může stát cokoliv a výsledek se může najednou naprosto změnit. Závodu se může zúčastnit jakýkoliv pes s průkazem původu i kříženec, všech velikostí. Samozřejmě rychlost psa je obrovskou výhodou, ale mají zde šanci i pomalejší, protože družstva jsou rozdělena do několika divizí (počet divizí záleží na počtu přihlášených družstev a jejich vstupních časů), takže i v pomalejší divizi je možnost úspěchu. Tento sport není tak náročný pro psůvody, jako například agility, ale neznamená to, že je pro ně jednoduchý. Jelikož časomíra dokáže rozpoznat délku střídačky na tisícinu vteřiny, je velice těžké se naučit psa přesně pustit na dráhu, aby na ni nevběhl dříve. To by družstvo stálo chybu, která by mohla vést k prohře, stejně jako kdyby byla střídačka příliš dlouhá, čímž by se čas družstva mohl stát pomalejším než čas soupeře.

Jelikož v moderním světě psích sportů, jde stále více o rychlost (často rozhodují i setiny vteřiny), je důležitá příprava i mimo parkúr jak u agility a flyballu, tak

u kterýchkoliv dalších sportů. Bohužel se může stát i nějaká kolize na trati, kdy dojde ke zranění psa nebo psovoda. Aby se těmto situacím co nejvíce předcházelo, a aby byl pes připraven podat co nejlepší výkon, je důležité, kromě pravidelného a kvalitního tréninku, se o něho co nejlépe starat, čemuž bude věnována další kapitola.

2 PÉČE O PSÍHO SPORTOVCE

Vzhledem k tomu, že je pes při sportu zatěžován jako vrcholový sportovec, je potřeba se o něho také podle toho starat. Stejně jako lidští sportovci, tak i sportovci psí, se musí na podávání těch nejlepších výkonů řádně připravit. Zahřátí, rozcvičení, protažení, vychození, masáže, fyzioterapie, pravidelné tréninky, zdravá strava, doplňky výživy apod., to všechno a mnohem více je třeba psovi zajistit, pokud jsou od něho očekávány dobré výkony. Ani psí fyzioterapeuti nejsou výjimkou. Při každém sportu dochází k mikrotraumatům, ze kterých se lehce stávají závažné problémy s pohybovým aparátem, proto pravidelná kontrola psího sportovce u profesionálních fyzioterapeutů pro psy a dodržování určitých pravidel, při péči o psa, je nezbytné. Doplňky výživy jsou nedílnou součástí moderní a správné výživy psů v zátěži. Na trhu jich nalezneme nespočet. Obsahují nejrozumnější vitamíny, minerály, kloubní výživu atd. Samozřejmostí začínají být i nejrozumnější energetické, rehydratační a iontové nápoje, které jsou psům podávány před a během zátěže, aby psa zavodnily a dodaly mu energii. Po výkonu jsou psům podávány regenerační nápoje. Ty napomáhají rychlému zotavení, odpočinku, uvolnění svalů a doplnění potřebných živin, aby došlo ke správné regeneraci, která přispívá ke zvýšení vytrvalosti a dostatečnému nárůstu svalové hmoty. Nezbytné jsou pravidelné tréninky a posilování, například na různých balančních podložkách, učení triků, kde se pes naučí koordinace a spousty dalších aktivit. Tyto činnosti napomáhají k udržení pejska v nejlepší kondici a dosažení perfektních výsledků.

V péči o psy se dnes používají i různé typy oblečků, které pomáhají udržet zahřáté svaly po rozcvičení a zabránit jejich následnému prochladnutí před samotným během, nebo jako ochrana před nepříznivým počasím. Dále se na trh dostaly i chladicí oblečky, které ve vedrech psa lehce zchladí a nedojde tak k přehřátí psa.

3 SOUČASNÁ SITUACE VÝROBY A PRODEJE FUNKČÍCH OBLEČKŮ PRO SPORTUJÍCÍ PSY

Na trhu je mnoho firem zabývajících se výrobou oblečků pro psy. Tato práce je zaměřena především na výrobce, kteří jsou v tuto chvíli oblíbení a s jejichž výrobky se v psím sportovním světě můžeme nejčastěji setkat.

Pro srovnání byli vybráni dva zahraniční výrobci, jsou to Back on Track a Hurtta a tři výrobci tuzemští, jejichž značky jsou Zero DC s.r.o., Samohýl Exclusive a Polarvet®. Značka Polarvet® sice nepatří mezi nejznámější a nejpoužívanější, ale jako jeden z mála výrobců šije oblečky i pro psy obřích plemen, která často trpí bolestmi zad a pohybového aparátu vůbec.

Každý výrobce se zaměřuje na trochu jiný druh zboží a na rozdílné účely použití oblečku. Některé firmy nabízejí rozsáhlý výběr sortimentu, jiné se zaměřují jen na určitý druh výrobků. U každé vybrané firmy je vybráno několik jejich výrobků a popsán jejich účel použití, použité materiály a další parametry uváděné výrobcem.

3.1 Zahraniční výrobci

Mezi majiteli sportujících psů je velice oblíbená švédská firma Back on Track zabývající se výrobou oblečení a vybavení pro psy, koně a lidi. Druhým výrobcem je finská firma Hurtta, která vyrábí sortiment pro psy a psovody.

3.1.1 Back on Track

V této kapitole jsou informace čerpány převážně z internetových stránek výrobce Back on Track [3] a z vlastních zkušeností autorky práce. Tento výrobce se zabývá šitím terapeutických výrobků potřebných pro aktivní život lidí, psů a koní. Sortiment je vyroben patentovanou technologií Welltex. Welltex je unikátní technologie, kdy jsou nitě z keramických vláken vetkány speciálním způsobem do výrobků tak, že jsou viditelné pouze pod mikroskopem. Tato keramická vlákna odráží tělesné teplo zpět do těla v podobě infračerveného záření. Moderní lékařské výzkumy a klinické studie odborníků ukázaly, že dlouhé paprsky infračerveného záření mají schopnost zvyšovat prokrvení a snižovat bolestivost pronikáním hluboko do svalů, tkání a kloubů v oblastech, které výrobek Back on Track zakrývá. Výsledkem je výrazné prokrvení,

kteřé zrychluje regeneraci po námaze, zvyšuje výkonnost, snižuje dobu nutného zahřátí při tréninku, předchází úrazům, urychluje zotavení se z nemoci nebo úrazu. Dále pomáhá při chronických potížích nohou, kyčlí, zad, krku apod. Omezí nebo i vymizí potíže, pomůže předcházet problémům se svaly a klouby z intenzivního tréninku, snižuje záněty, svalové napětí a hojí úrazy. Back on Track se nechává inspirovat ověřenou čínskou medicínou, která prosazuje blahodárné působení tepla, zlepšující celkové zdraví těla a schopnost samo sebe zahojit. Spojuje ji s moderními poznatky lékařských výzkumů. [3]

3.1.1.1 Jak Back on Track funguje

Tepelná energie může být přenášena třemi různými způsoby. Prvním způsobem je kondukce neboli transfer tepla. Při kondukci je teplo přeneseno z jedné části materiálu do druhé. Druhým způsobem je proudění. Prouděním se rozumí ztráta tepla při vytlačení pryč. Výrobky jsou vyrobeny tak, aby tato situace nenastala a tělesné teplo zůstalo ve vzduchu při kůži. Třetím způsobem je záření, to nastane, když zdroj tepla vyšle tepelné záření, které se setká s dalším povrchem a tento povrch rozežřeje. Back on Track výrobky pracují s tepelným zářením tak, aby nedocházelo k uvěznění tepla izolací, čímž se zachová prodyšnost a zvýší se prokrvení v tělesných tkáních. [3]

Tělesné záření vyzařují lidé i zvířata, a to jak při tělesném pohybu, tak i v klidovém stavu, kdy je ale vyzařováno tělesného tepla méně. Při zasažení materiálu tepelným zářením mohou nastat tyto tři situace:

1. Paprsky projdou skrz materiál. Což se dá přirovnat k procházení paprsku slunce skrz sklo.
2. Paprsky se odrazí od materiálu a jsou odvedeny pryč. Což má za následek nezahřátí materiálu, protože paprsek nebude zářit skrz materiál.
3. Materiál paprsky absorbuje. V závislosti na teplotě zdroje tepla a na materiálu, mohou mít paprsky různé vlnové délky. Podle vlnových délek paprsků záleží, jaké množství tepelného záření materiál absorbuje, čemuž říkáme absorpční spektrum materiálu. Absorbované tepelné záření zvyšuje obsah tepla daného materiálu. [3]

Materiál má vedle absorpčního spektra, také emisní spektrum, které znamená, že různé materiály vyzařují různé druhy vlnových délek při různých teplotách. Čím nižší je teplota zdroje tepla, tím delší je vlnová délka tepelného záření. Je prokázáno, že záření o dlouhých vlnových délkách má vliv na snížení bolestivosti a zvýšení prokrvení. Vlnová délka vydávaná keramickými částicemi výrobků Back on Track, je absorbována do buněk, čímž se zvýší tepelná energie a otevřou se cévy. Absorbce nastane jak v kůži, tak i hlouběji v tkáních, což má pozitivní účinek i ve svalech a v blízkém okolí kloubů, dojde tedy k odstranění svalového napětí, napomáhání snížení zánětu a hojení úrazů. [3]

3.1.1.2 Návod k použití výrobků Back on Track

Všechny výrobky značky Back on Track, by se měly začít používat opatrně a jejich délka používání by se měla zvyšovat postupně, aby mělo tělo čas si na účinky zvyknout. Toto období by mělo trvat minimálně 3 dny a po tuto dobu by se měla doba používání postupně zvyšovat až na 4 hodiny denně. Po skončení navykací doby je doporučeno výrobek používat po dobu minimálně 8 hodin denně. Před hodnocením výsledků je doporučeno výrobek používat alespoň 20 dní. [3]

Back on Trak je vhodné používat pravidelně také jako prevenci. Pro sportující psy je doporučeno použití jeden den před zátěží a dva dny po zátěži. Na zahřívání pro trénink je vhodné používat výrobky 2-3 hodiny před a 4-6 hodin po tréninku. [3]

Back on Track výrobky lze prát v pračce, a to při maximální teplotě 30 °C s jemným pracím prostředkem a bez použití aviváže. Není vhodné dávat do sušičky a žehlit lze pouze při teplotě do 50 °C. [3]

3.1.1.3 Výrobky Back on Track a jejich materiál

Jak již bylo zmíněno výše, tato firma se zabývá výrobou terapeutických výrobků nejen pro psy, ale i pro lidi a koně. V této práci však budou zmíněny výrobky pouze pro psy. Níže je vyjmenován sortiment, který tato firma pro psy nabízí včetně stručného popisu výrobku, složení jednotlivých vrstev materiálu, ze kterých je vyroben a cen. [3]

Všechny výrobky Back on Track jsou vyrobeny z polyesterových a polypropylenových vláken, při jejichž výrobě se roztaví keramické částičky přímo dovnitř vláken. [3]

Všechny deky pro psy jsou šity v černé barvě a některé druhy jsou opatřeny reflexními prvky. Deky jsou nastavitelné vpředu pod hlavou psa pomocí stahovací gumičky a přes hrudník díky nastavitelným popruhům a plastovým rychlouzávěrům. Deky jsou šity pro snadné navléknutí psa do oblečku, aby nedocházelo k vybočení končetin do úhlů, které pro psa nejsou přirozené a oblékání tak bylo snadné, rychlé a bezpečné. Obléknutí probíhá tak, že pes prostrčí hlavu otvorem, deka se na psa položí, majitel pomocí gumiček, které se připínají na knoflík umístěný na vnitřní straně deky, obejmě gumičkami stehna zadních nohou a zapne plastový rychlouzávěr kolem hrudníku, čímž se zamezí sklouzávání deky ke straně a deka je stabilní a drží na těle. Dále je u některých modelů dek Back on Track možné prostrčit ocas skrz otvor na zádech, který je na zip. Tento otvor může a nemusí být použit a díky možnosti uzavření pak nedochází k promoknutí skrz otvor nebo k estetickým nedokonalostem. Díky skvělému střihu tedy nedochází ke zbytečné manipulaci se psem, pes po celou dobu oblékání může stát všema nohama na zemi a v případě, že je vybrána vhodná velikost, obleček zakrývá i všechny důležité partie těla. Měření pro výběr správné velikosti dečky se provádí pomocí krejčovského metru a to změřením délky zad od kohoutku po kořen ocasu. [3]

3.1.1.4 Sortiment

Deka standard/Jezevčík deka standard

Deka standard je voděodolná a zároveň prodyšná deka s technologií Back on Track na vycházky. Vyrábí se v černé barvě s reflexními pruhy a v mnoha velikostech plus ve třech velikostech v prodlouženém střihu pro jezevčíky. Cena je dle velikosti od 1590 Kč do 2210 Kč. [3]

Materiál: Svrchní vrstva: 100% PES, Výplň: 100% PES, bio-keramické vlákno, Podšívka: 100% PP, bio-keramická tkanina. [3]



Obr. 3 - Back on Track – Deka standard [3]

Deka mesh/Jezevčík mesh deka

Deka mesh je síťová, velice lehká deka, která je vhodná do teplého počasí, nebo jako další deka pod jinou deku dále také pro urychlení sušení psa. Vyrábí se v černé barvě s reflexními pruhy v mnoha velikostech a ve třech velikostech v prodlouženém střihu pro jezevčíky. Materiál krásně přilne k tělu, takže deka velmi dobře sedí. Cena je dle velikosti od 1590 Kč do 2210 Kč. [3]

Materiál: Svrchní vrstva: 100% PES, Podšívka: 100% PP, bio-keramická tkanina. [3]



Obr. 4 – Back on Track – Deka mesh [3]

Kamaše

Kamaše na přední nohu s technologií Back on Track vhodné pro psy s bolestmi kloubů, po úraze nohy nebo jako prevence stržení pátého prstu. Dá se zapnout na tři suché zipy. Vyrábí se v černé barvě, ve třech velikostech a cena je 650 Kč. [3]

Materiál: 100% PP, bio-keramická tkanina. [3]



Obr. 5 - Back ont Track – Kamaše [3]

Hlezenní bandáž

Hlezenní bandáž s technologií Back on Track, která pomáhá při hojení hlezenního kloubu. Vyrábí se v černé barvě, ve třech velikostech a cena je 1350 Kč. [3]

Materiál: 100% PP, bio-keramická tkanina. [3]



Obr. 6 – Back on Track – Hlezenní bandáž [3]

3.1.2 Hurtta

Hurtta je dalším velmi oblíbeným výrobcem outdoorového vybavení nejen pro psy, ale také pro jejich pánečky. V sortimentu nenajdeme pouze oblečky, ale Hurtta se zaměřuje i na vodítka, obojky, postroje, pamlskovníky, reflexní výbavu, vesty pro psosvody a spoustu dalšího. Kromě zimních oblečků s kožíškem zde najdeme i plovací vesty, pláštěnky, chladicí vesty, svetry a další výrobky v mnoha barevných provedeních a velikostech.

Vzhledem k velikosti sortimentu značky Hurtt jsou v této práci vybrány pouze některé druhy výrobků. Popis značky a jejího sortimentu je z velké části ze zdroje distributora do České republiky Hurtt-collection.cz [4].

3.1.2.1 Sortiment

Oblečky Hurtt jsou vyrobeny v mnoha provedeních, střihách a barvách. Lze si vybrat ze zimních zateplených oblečků, které chrání před silným větrem, deštěm, mrazem a sněhem nebo z lehčích pláštěnek a mnoha dalších druhů. Některé oblečky zakrývají pouze záda, hrudník a stehna jiné jsou i s nohavicemi, takže psovi chrání i nohy před chladem, vodou, bahnem, špínou nebo třeba posypovou solí. Jiné oblečky chrání i krk. [4]

Zjištění správné velikosti probíhá změřením stojícího psa od kohoutku ke kořeni ocasu. [4]

Summit Parka

Novinkou v sortimentu značky Hurtt je model Summit Parka, který slouží jako špičková funkční voděodolná zimní bunda. Psa chrání před mrazem, deštěm, sněhem a silným větrem, je vhodný především pro krátkosrsté psy a psy bez podsady. Obleček chrání nejdůležitější svalové skupiny psa, hrudník a břicho. Summit Parka je voděodolný, vyrobený ze hřejivého a velice příjemného materiálu s reflexními prvky. Délku zad, pasu a límce lze nastavit pomocí gumiček, zdrhovadel a plastových rychlouzávěrů. Na oblečku je otvor, pro připnutí vodítka. Outdoorová tkanina, ze které je vyvinut obleček Summit Parka je vhodná i do náročných až extrémních podmínek nebo při cvičení, ve stáří, v období březosti nebo v nemoci. Obleček lze rychle nasadit, a to převlečením přes hlavu a zapnutím přezky kolem hrudníku. Má na sobě voděodolnou a prodyšnou vrstvu Houndtex[®], která zajišťuje, že vlhkost zůstane na vnější straně této membrány. Tato zimní bunda se vyrábí ve třinácti velikostech a dvou barevných provedeních, kterými je černá a třešňová. Obleček je vyroben ze 100% polyesteru. Lze jej prát šetrně v pračce, a to při 40 °C. Cena oblečku se dle velikosti pohybuje od 1090 Kč do 1390 Kč. [4]



Obr. 7 - Hurtta Summit Parka [4]

Torrent Coat

Další novinkou v sortimentu je model Torrent Coat, který plní funkci pláštěnky a psa ochrání před silným deštěm a větrem, ale zároveň je prodyšný. Tento model je vhodný především pro dlouhosrstá plemena a psy zvyklé na pobyt venku, a to především proto, že není na rozdíl od předešlého modelu zateplen. Obleček je navržen tak, aby se snadno nasazoval i snímal. Na zádech je umístěn uzavíratelný otvor na připnutí vodítka k postroji. Obleček je opatřen reflexními prvky pro dobrou viditelnost psa za šera i za tmy. Stejně jaké předešlý model Summit Parka je i tento vyroben ze speciální outdoorové tkaniny, která je vyvinutá do náročných podmínek. Tato pláštěnka má vysoký nastavitelný límec, který zakryje krk. Lze ho vyprat v pračce na šetrné praní při 40 °C bez použití aviváže. Pláštěnka se vyrábí ve třinácti velikostech a dvou barvách, kterými je černá a třešňová. Materiál je ze 100% polyesteru. Cena se pohybuje dle velikosti od 1020 Kč do 1350 Kč. [4]



Obr. 8 - Hurtta Torrent coat [4]

Winter Jacket

Typ Winter Jacket je starší verzí modelu Summit Parka, ale stále je jedním z nejvíce používaných oblečků. Jedná se o technicky propracovanou zimní bundu pro psy chránící trup a krk před mrazem, vodou a větrem. Vesta je opatřena reflexním prošitím, gumičkou kolem stehů, kterými se provléknou nohy psa a popruh s plastovým rychlouzávěrem s pojistkou proti nechtěnému rozepnutí přes hrudník. Tyto prvky zajistí lepší fixaci a zabrání nežádoucímu posunu oblečku po těle. Obleček je teplý a lze ho použít v zimních měsících pro všechna krátkosrstá i dlouhosrstá plemena psů. [4]

Winter Jacket je vyroben z moderního prodyšného materiálu Finetex, který je na bázi goretexu, takže je voděodolný, odolává větru a je opatřen membránou, díky níž je vlhkost pod oblečkem odváděna ven. Bunda je zateplena velmi hřejivým fleecem. Obleček je vysoce odolný proti vlhku, vodě a větru. Tato zimní bunda je vyráběna v patnácti velikostech a třech barevných kombinacích, kterými jsou červená, modrá a černá. Cena oblečku je 919 Kč až 1230 Kč. Obleček lze vyprat na ruce při 40 °C v pračce bez použití aviváže. [4]



Obr. 9 – Hurtta Winter Jacket [4]

Cooling Coat

Funkční chladicí vesty jménem Cooling Coat, jsou v sortimentu značky Hurtta novinkou. Fungují na principu evaporace, což je vypařování vody, čímž dochází k intenzivnímu chlazení psa. Vesty pomáhají za horkého počasí udržet teplotu těla psa v optimálních mezích. K dispozici jsou ve dvou barevných provedeních, kterými jsou modrá nebo fialová. Cooling Coat chladí a dopravává psovi komfortní pocit i při vysokých teplotách. Je ideální pro intenzivní tréninky, závody a jiné akce probíhající při vysokých

teplotách nebo na přímém slunci. Vesta je nastavitelná v oblasti krku a hrudníku. Hrudní díl je možné odepnout tak, aby bylo možné obleček lehce sundat. Na zádech je umístěn otvor pro připnutí vodítka k postroji. Před použitím je nezbytné vestu kompletně namočit do studené vody a poté ji pečlivě vyždímat tak, aby z vesty nekapala voda. Obleček si v sobě uzamkne potřebné množství vody a pak funguje na principu evaporace (vypařování), čímž je pes chlazen a jeho tělesná teplota udržována v normálu. Trvání chladicího efektu je závislé na teplotě okolního prostředí, na vlhkosti vzduchu a na velikosti psa. Pes nesmí být ponechán v horkém počasí ve vestě samotný, protože vesta postupně vysychá a chladicí efekt slábne. Chladicí obleček je vyráběn v jedenácti velikostech. Vesta je vyrobena ze 100% polyesteru. Cena vesty Cooling Coat se dle velikosti pohybuje od 780 Kč do 950 Kč. [4]



Obr. 10 – Hurttá - Cooling Coat [4]

Reflexní výbava Hurttá

Protože chodit na procházky a sportovat se psem se kvůli brzkému stmívání v zimních měsících musí i ve tmě, z bezpečnostních důvodů je dobré mít nejen sebe, ale i psa opatřeného nějakým reflexním prvkem. Z těchto důvodů Hurttá v sortimentu výrobků nechybí reflexní vesty, pláštěnky, šátky nebo obojky a postroje. Všechny reflexní výrobky jsou šité ve třech výrazných barvách, a to v barvě růžové, žluté a oranžové. [4]

Reflexní šátky a vesty jsou vhodné i pro dlouhosrstá plemena psů, u kterých nebývá reflexní obojek pod srstí vidět. Hodí se na obyčejné procházky, i ke sportovním účelům. Výrobky jsou vyrobeny z lehkého a příjemného materiálu. Vyrábí se v několika velikostech a díky suchým zipům jsou snadno nastavitelné a šité tak, aby se snadno oblékaly. Je možné je prát naruby v pračce při teplotě do 40 °C. Reflexní šátek se vyrábí

ve třech velikostech a jeho cena je 370 Kč bez ohledu na velikost. Cena reflexních vest je podle střihu a velikosti od 550 Kč do 850 Kč. [4]



Obr. 11 – Hurtta reflexní vesta Micro [4]

Reflexní pláštěnky jsou šity tak, aby se daly snadno a rychle obléknout. Chrání hrudník, záda i krk psa. Pláštěnka je vyrobena z vrstveného, lehkého a voděodolného materiálu. Dále má na sobě Houndtex[®] membránu, která dělá pláštěnku prodyšnou. Pláštěnka není zateplená, proto je vhodná i pro psy s hustou srstí nebo se dá použít jako další vrstva na jiný obleček. Široký límec díky možnosti jeho nastavení, dokonale přilne ke krku. Tato pláštěnka se vyrábí v šesti velikostech a cena se pohybuje od 940 Kč do 1199 Kč. [4]



Obr. 12 - Reflexní pláštěnka Hurtta [4]

3.2 Tuzemští výrobci

Mezi české výrobce se řadí nespočet firem šijících oblečky pro psy, ale většina z nich se zabývá výrobou pouze pro malá plemena psů. Oblečky také často slouží pouze jako módní doplněk a s plněním funkce často nemají nic společného. Proto byly vybrány pouze firmy, které se na funkčnost oblečků zaměřují.

3.2.1 Zero DC s.r.o.

Informace o děčínské firmě Zero DC s.r.o. zabývající se výrobou kynologických potřeb jak pro profesionální sport, tak pro rekreační kynologii, byly čerpány z webových stránek této firmy [5]. Jelikož zakladatelka společnosti Dagmar Nešněrová je dlouholetou reprezentantkou České republiky v mushingu, své zkušenosti z tohoto sportu přenáší do výroby kynologických potřeb. Při výrobě potřeb pro ostatní sporty firma spolupracuje s těmi nejlepšími daného sportu a snaží se jejich poznatky okamžitě přenášet do výroby.

3.2.1.1 Sortiment

Firma se zabývá především šitím postrojů, vodítek, obojků, ale také pláštěnek a vest pro psy a mnoha dalších výrobků pro kynologii. Veškerý sortiment je možné nechat ušít i na míru. [5]

Jak pláštěnka s límcem, tak zimní zateplená vesta s límcem jsou vyráběny ve čtyřech různých barvách, a to v černé, červené, modré a žluté nebo je lze za příplatek ušít z jiné barvy na objednávku. Oba tyto výrobky vypadají na první pohled totožně, jen spodní vrstvy materiálu se liší. Pláštěnka se skládá ze dvou vrstev, první vrstvou je síťovina a druhou je šustřák. Díky kvalitnímu materiálu se zamezí jejímu promáčení a profouknutí, takže psa udrží v suchu a teple, proto je užitečným doplňkem při procházkách v nepříznivém počasí. Zimní zateplená vesta se skládá ze tří vrstev. První vrstvou je fleec, druhou vatelín a třetí šustřák. Oba tyto výrobky lze snadno obléknout a díky nastavitelným prvkům, jako je suchý zip v přední části oblečku a stahovacím popruhům s plastovým rychlouzávěrem, lze upravit přesně dle potřeb a velikosti psa. Součástí obou typů oblečků jsou popruhy na zadní nohy, díky nimž obleček lépe přilne k tělu. Nechybí ani očko k provlečení ocasu nebo otvor v límci pro připnutí vodítka k obojku. Do objednávky majitel uvádí, zda se jedná o psa či fenu a podle toho je uzpůsoben střih v oblasti břicha. [5]

Správnou velikost lze zvolit změřením délky zad od kohoutku po kořen ocasu a v případě šití oblečku přesně na míru je k této hodnotě třeba uvést i obvod hrudníku a krku. [5]

Pláštěnka i zimní vesta se vyrábí ve třinácti velikostech. Cena pláštěnky se pohybuje dle velikosti od 313 Kč do 1049 Kč a cena zimní vesty od 339 Kč do 1240 Kč. [5]

Oba oblečky je možné prát v pračce na 30 °C. Výrobce však nedoporučuje sušit výrobky v sušičce. [5]



Obr. 13 – Zero DC – pláštěnka nebo zimní zateplená vesta [5]

3.2.2 Samohýl Exclusive

Společnost SAMOHÝL, a.s. je velkoobchod s veterinárními léčivy, materiálem, krmivy a chovatelským sortimentem v České republice. Je také provozovatelem svých vlastních prodejen s chovatelskými potřebami se sítí po celé České republice. Společnost SAMOHÝL, a.s. má svou vlastní značku Samohýl Exclusive, která se zabývá šitím prvotřídních výrobků české výroby, mezi něž patří pelíšky, oblečky, pamlskovníky a transportní tašky. Všechny tento sortiment splňuje přísné požadavky na zpracování, design, údržbu a potřeby psů. Každý výrobek je dodáván v široké paletě barev a designů. Všechny použité materiály jsou českého původu. Většina informací v této kapitole je čerpána z webových stránek společnosti [6].

3.2.2.1 Sortiment

Své oblečky šije ve třech typech, kterými jsou softshell, termo a svetry. Pro zjištění správné velikosti je nutné změřit tři rozměry, jednou je délka zad, druhou obvod hrudníku a třetí obvod krku. [6]

Softshell

Softshell je díky svým vlastnostem, mezi které se řadí odolnost proti větru, nepromokavost, prodyšnost, pružnost, odolnost proti oděru, hřejivost, pohodlnost a snadná údržba, nejčastěji používaným typem oblečku této značky. Vyniká skvělou izolační vlastností a zároveň vysokou úrovní větrání. Díky své elasticitě obleček dobře sedí a neodstává. Lze jej impregnovat, čímž se docílí zlepšení voděodolnosti při zachování prodyšnosti a prodloužení životnosti oblečku. Doporučuje se použití speciální impregnace na textilie a funkční materiály. Výrobek se skládá ze tří vrstev, vrchní vrstva je tkanina, jejichž materiálové složení je 94 % polyester a 6 % spandex. Prostřední vrstvou je membrána, která je ze 100% polyuretanu a vnitřní hřejivá vrstva z microfleecu s antipillingovou úpravou ze 100% polyesteru. [6]

Výrobce doporučuje tyto způsoby údržby:

- Praní: do 30 °C – šetrné praní, výrobce doporučuje používat prací prostředky určené k praní funkčních textilií
- Žehlení: do 110 °C
- Nesušit v sušičce
- Nebělit
- Chemické čištění ano
- Nepoužívat aviváž [6]

Specifické vlastnosti materiálu uváděné výrobcem:

- Vodní sloupec 5000 mm
- Prodyšnost (odolnost průchodu vodní páry) 3000 g/m²/24 hod.
- Nepropustnost, voděodolnost, odolnost proti větru
- Tepelné izolační vlastnosti [6]

Softshellový obleček firma vyrábí ve dvou stříhách, a to jako vestu nebo jako kombinézu s nohavicemi. [6]

Funkční vesta je stříhem navržena tak, aby neomezovala psa ve volném a přirozeném pohybu a snadno a rychle se díky suchým zipům oblékala. Okraje oblečku jsou obšity pružným lemem, aby obleček neodstával a dobře udržoval psa v teple a suchu. Za krkem je umístěn otvor pro připnutí vodítka a záda vesty zdobí výšivka. Majitel psa má na výběr z devíti líbivých barev a devíti velikostí. Cena vesty se dle velikosti a designu pohybuje mezi 292-768 Kč. [6]

Funkční kombinéza chrání na rozdíl od vesty i všechny čtyři končetiny psa. Stejně jako vesta je stříh zvolen tak, aby psovi nebránil v pohybu, okraje jsou obšity lemem

a za krkem je také otvor pro připnutí vodítka. Obleček zakrývá všechny důležité partie těla a oproti vestě se zapíná pomocí patentků pod břichem a navíc je pro bezpečnost pejska opatřena reflexními prvky. Kombinéza se vyrábí v šesti barevných kombinacích a šesti velikostech. Cena kombinézy se pohybuje v rozmezí 446-597 Kč podle velikosti a designu. [6]



Obr. 14 – Samohýl - Kombinéza „Tim“, softshell [6]

Termo

Funkční termo oblečení se rozšířilo z oblasti extrémních sportů pro lidi i do šatníků běžného života lidí a dokonce nyní i psů. Tento nejmodernější materiál zaručuje stálý pocit sucha a tepla, je odolný proti zápachu, je prodyšný, odvádí tedy veškerou vlhkost od těla ven, je velice pružný, což zajišťuje pohodlí při nošení, materiál je velmi tenký, tudíž velmi rychle prosychá a je snadno udržovatelný. Složení materiálu je z 87 % polyester a ze 13 % polyuretan. [6]

Výrobce doporučuje tyto způsoby údržby:

- Praní: do 30 °C – šetrné praní, neždímat
- Nepoužívat aviváž
- Nesušit v sušičce
- Nebělit
- Nežehlit
- Možnost chemického čištění [6]

Střih termo oblečku má dvě varianty, jednou je střih pro feny, kdy je chráněno celé břicho a druhou střih pro psy. Střih je opět uzpůsoben volnému pohybu psa a okraje jsou obšity pružnými lemy. Materiál termo oblečku je velice elastický, díky čemuž se velice snadno a rychle obléká přetažením přes hlavu. Obleček je bez jakýchkoliv

knoflíků, cvočků nebo například suchých zipů, čímž se pro psa stává co nejpohodlnějším. Termo obleček lze použít buď jako první vrstvu pod jiný obleček, například nepromokavý pro ještě větší komfort, nebo pouze samostatně. Termo obleček se vyrábí ve třinácti velikostech a pouze v černé barvě. Cena se pohybuje od 273 Kč do 712 Kč dle velikosti. [6]



Obr. 15 – Samohýl – Termo tilko „Hanah“ [6]

Svetry

Úpletovina, ze které jsou vyrobeny tyto svetry, vyniká svou velmi hustou dostavou a řadí se tak mezi nejkvalitnější a nejmodernější úpletovinu, která je odolná a drží tvar oblečku. Materiál je velmi příjemný, a to díky své měkkosti, hřejivosti a poddajnosti. Svetry vynikají svými vlastnostmi, jako je prodyšnost, pružnost, snadná údržba a vysoká hřejivost. Materiál je vyroben ze 100% PES. [6]

Výrobce doporučuje tyto způsoby údržby:

- Praní: do 30 °C – šetrné praní, neždímat
- Nesušit v sušičce
- Nebělit
- Nežehlit
- Možnost chemického čištění [6]

Stejně jako u předchozích modelů je svetr zdoben praktickým lemem, který zajistí, aby obleček neodstával od těla a držel tak teplo uvnitř. Střihem je stejný jako softshellová vesta, takže opět psovi nebrání v pohybu, díky své elasticitě se snadno obléká a zapíná se pomocí suchých zipů pod krkem a na bocích. Střih je univerzální pro psy i feny. Na zádech je zdoben vyšitou vložkou nebo tlapičkou a na krku buď samostatným límečkem, nebo límečkem s kožešinkou. Vyrábí se v šesti různých

barevných designech a šesti velikostech. Cena oblečku se pohybuje v rozpětí 399 Kč až 425 Kč. [6]



Obr. 16 – Samohýl – Svetr „Hanah“ [6]

3.2.3 Polarvet®

Informace k této značce byly čerpány z jejích webových stránek [7]. Oblékání psů výrobci Polarvet® v zásadě považují za nepřírozené. Jsou však situace, ve kterých může kvalitní oblečení významným způsobem ochránit zdraví psa. V takovém případě je naopak použití oblečku mnohdy i nutné. A právě z tohoto důvodu vyvinuli funkční oblečení.

Výrobce Polarvet® se rozhodl vyrábět takový sortiment, kterého je na trhu nedostatek. Produkty jsou přednostně určeny pejskům, kteří nejsou do chladného počasí stavěni. Pro výrobu zvolili nadstandardně kvalitní materiály se specifickými vlastnostmi a snaží se, aby všechny střihy poskytovaly pejskům maximální pohodlí. [7]

Po více než dvou letech praktických testů výrobků, po mnoha úpravách a vylepšeních, tato firma nabízí majitelům psů mnoho velikostních rázů kvalitního funkčního oblečení pro psy. Jejich cílem je zajišťovat vysokou kvalitu výrobků i jejich širokou dostupnost za velmi přijatelné ceny. [7]

Nabídka značky Polarvet® se specializuje především na velká až obří plemena psů. Veškerý sortiment na psy je šitý v deseti velikostech. Výrobce je toho názoru, že nabídka pro malé psy je na trhu dostatečná a obvykle tabulka velikostí s popisem XL končí u velikosti na bígla. Proto sortiment tohoto výrobce začíná od nejmenší velikosti přibližně na plemeno psa mops a končí největší velikostí pro německou dogu. Jelikož je

často opomíjen jezevčík, pro něhož je třeba šít, díky jeho atypické stavbě těla, speciální velikost a střih, zaměřil se Polarvet[®] ve svém sortimentu i na toto plemeno, protože právě pro svou stavbu těla často trpí na onemocnění zad. [7]

Díky vynikající prodyšnosti technických fleeců, lze obleček z nich ušít, využít i k méně obvyklému účelu, a sice, k „vysušování“ mokré srsti psa. Tato vlastnost oblečků se může líbit především majitelům psů, kteří vodu milují a vykoupu se i v chladném počasí, což by mohlo mít za následek i velké zdravotní potíže. Stačí nechat psa oklepat a pak ho obléci do fleecového oblečku, který psa udrží v teple a přebytečná voda se odpařuje skrz materiál. [7]

3.2.3.1 Materiál

Značka Polarvet[®] šije své výrobky technicky nejvyspělejším a nejpoužívanějším fleecovým materiálem s unikátní strukturou povrchu, kterým je **Polartec[®] Thermal Pro[®]**. Tento speciální materiál je lehký, vysoce prodyšný a velmi hřejivý s antibakteriální úpravou a velmi nízkou nasákavostí. Materiál je odolný proti vodě a sněhu, účinně odvádí vlhkost a rychle schne, je příjemný na dotek a je vysoce mechanicky odolný. Vrchní strana oblečku je opatřena protižmolkovou, neboli antipillingovou úpravou. Je možné si vybrat z několika barevných variant tohoto materiálu, a to z barvy červené, černé, královské zelené, hnědočervené, tmavě modré, tmavě šedomodré a světle modré. Složení materiálu je 100% polyester. [7]

Polartec[®] Thermal Pro[®] plní na psím těle funkci „náhradního kožichu“. Vláknem je velmi hustě tkané, což mu dává poměrně „huňatý“ vzhled. Má velmi dobré izolační vlastnosti, tudíž je vhodný pro krátkosrsté psy. Materiál je velmi prodyšný, takže se nemůže stát, že by se pes pod oblečkem zapařil. Tento materiál není nepromokavý, povrchová úprava pouze zaručuje určitý stupeň vodoodpudivosti, takže psa ochrání pouze během mrholení, drobného deště nebo sněhových přeháněk. V případě úplného promočení však nedojde k prochladnutí těla, protože hřeje i mokrý. Po vyždímání obdivuhodně rychle schne, takže je znovu použitelný za velmi krátkou dobu. Při mírném namočení svrchních vrstev materiálu, v případě, že je dodržován návod na údržbu, stačí jen obleček svléknout a několikrát rázně vytřepat, čímž se snadno odstraní většina vody, která se drží pouze na povrchu. Nešetrným zacházením se však odolnost proti vodě značně snižuje. [7]

Tecnopile® je microfleece s nízkou hmotností, výbornými tepelně izolačními vlastnostmi a vysokou prodyšností. Jeho vlákna jsou tak měkká, že na omak působí až kašmírovým dojmem, díky čemuž se o Tecnopile® říká, že je to nejluxusnější mikrovláknem na trhu. Vysoká elasticita materiálu zajišťuje psu optimální pohyb. Snadno se udržuje, rychle schne, je hypoalergenní a má rovněž protizmočkovou a vodoodpudivou úpravu. Je možné si vybrat z několika barev, a to z béžové, khaki, rezavé a středně modré. Složení materiálu je 100% PES. [7]

Tecnopile® je vlastnostmi velmi podobný materiálu Polartec® Thermal Pro®, je však elasticitější a má kratší vlas, což je způsobeno zejména velmi hustou dostavou. Obleček z Tecnopile® je vhodný spíše pro psy s delší nebo hustší srstí jako ochrana před sněhem a vlhkem. Srst sama o sobě tvoří izolaci proti chladu, proto se jedinci s dlouhou a hustou srstí budou cítit pohodlněji v tenčím materiálu, kterým je právě Tecnopile®. Obleček z tohoto materiálu ocení také majitelé, kteří své psy stříhají i v zimním období a potřebují psa ochránit před chladem. Je také vhodný pro citlivější psy, kteří obvykle oblečky dobře nesnášejí. Díky elasticitě tento materiál výborně splývá s tělem a bude dobrou volbou i pro menší plemena psů. [7]

Pontetorto - Soft Shell® je materiál nové generace. Jedná se o třívrstvý materiál, dosahující vynikajících vlastností, kterými je maximální větruvzdornost, voděodolnost a prodyšnost. Tento materiál je lehký, příjemný na omak, poskytuje dostatečnou termoizolaci a díky své vysoké elasticitě, dobře přilne k tělu a umožňuje volný pohyb. Původně je určen pro náročné outdoorové aktivity, proto svrchní vrstvu tvoří oděruvzdorná nylonová nebo polyesterová tkanina s vodoodpudivou úpravou. Druhou vrstvou je větruodolná polyuretanová membrána NO WIND® a vnitřní vrstvou je microfleece, díky němuž je obleček hřejivý a příjemný na tělo. Výběr je možný ze dvou barevných variant, a to z béžovošedé a zemitě oranžové. Složení materiálu je 84 % polyester a 16 % polyuretan. [7]

Z těchto tří materiálů, které značka Polarvet® nabízí, poskytuje Pontetorto - Soft Shell® absolutně nejlepší ochranu před větrem, je nejvíce voděodolný a proto se více hodí do deštivého počasí a zároveň je i vizuálně mnohem trvanlivější. Jedná se o jeden z nejluxusnějších outdoorových materiálů. [7]

3.2.3.2 Sortiment

Výrobce nabízí pět střihů oblečků, a to mikinu s rolákem ROBUST, mikinu s rolákem SLIM, přehoz s rolákem, přehoz s límcem a mikinu JEZEVČÍK. [7]

Pro zjištění správné velikosti je nutné psa přesně změřit. Nejdůležitějším rozměrem je délka zad a u mikin se uvádí i obvod hrudníku. [7]

Mikina s rolákem

Obleček má střih klasického roláku jako pro lidi, tudíž má dva rukávy (nohavice) na přední nohy a rolák zakrývající krk a krční páteř. Zakrytá jsou i záda, předhrudí, hrudník a část břicha. Obleček je vyráběn ve dvou variantách, a to té, která nemá žádné zapínání a navléká se přes hlavu nebo zcela identický typ EASY, který je pro snadnější oblékání například špatně pohyblivých pejsků nebo psů, kteří se sebou nenechají tolik manipulovat, opatřen zipem vedoucím po celé délce zad. [7]

Dále je mikina s rolákem rozdělena do tří střihů, a to ROBUST, SLIM a JEZEVČÍK. Střih ROBUST je určen pejskům robustnějšího typu nebo jedincům s nadváhou. Je vhodný pro psy, kteří mají při pohledu z boku tělo ve tvaru válce a při pohledu zepředu širší postoj předních končetin. [7]

Střih SLIM je určen pejskům s užším hrudníkem a štíhlejším pasem. Je vhodný pro psy, kteří mají při pohledu z boku kónický tvar těla a při pohledu zepředu užší postoj hrudních končetin. [7]

Střih JEZEVČÍK je určen pro psy plemene jezevčík a jiná krátkonohá plemena. Na rozdíl od předchozích střihů na tomto modelu chybí nohavice. Prodává se ve dvou variantách, a to pro feny a psy, kdy varianta pro feny zakrývá větší část břicha. [7]

Zákazník si může vybrat ze dvou druhů technických fleeců. Hrubý fleece Polartec[®] Thermal Pro[®] nebo středně hrubý fleece Tecnopile[®]. Oba tyto materiály mají na své svrchní vrstvě speciální vodoodpudivou a protižmolkovou úpravu. [7]

Materiálové složení těchto výrobků je tedy Polartec[®] Thermal Pro[®] 100% PES nebo Tecnopile[®] 100% PES. [7]



Obr. 17 – Polarvet® – mikina s rolákem [7]

Přehoz

Přehoz je vyráběn ve dvou střiších, a to ROBUST pro robustnější a SLIM pro štíhlá plemena. Jak už název napovídá, tento střih oblečku je bez nohaviček a kryje pouze tělo a krk psa. Přehozy mají dva střihy, jedním z nich je přehoz s rolákem, který kryje záda, boky a krk psa. Obléká se převlečením přes hlavu a zapnutím popruhu pod břichem, který je buď na suchý zip, nebo na plastový rychlouzávěr, což je velice jednoduché a rychlé. [7]

Druhým střihem je přehoz s límcem, který je téměř totožný s předchozím modelem, ale nemá rolák. Tento přehoz kryje převážně záda a boky a zadní strana krku je kryta menším límcem. Přehoz s límcem má dvojí zapínání, jedno na předhrudí pejska pomocí suchého zipu a druhé pod břichem, které je vyřešeno posuvným popruhem s plastovým rychlouzávěrem. Obleček je díky jednoduchému navlékání nasazen během několika vteřin. Vespod přehozu jsou umístěny gumičky, které slouží pro lepší přichycení oblečku k zadním nohám. [7]

Na výrobu tohoto střihu s rolákem jsou použity stejné dva druhy technických fleeců jako u mikiny výše. Na výrobu střihu s límcem je místo středně hrubého fleecu Tecnopile® použit Soft Shell® s třívrstevným sendvičovým materiálem s membránou proti prostupu větru. [7]

Materiálové složení přehozu s rolákem je totožné jako u předchozí mikiny a u přehozu s límcem je to tedy Polartec® Thermal Pro® 100% polyester nebo Soft Shell® 84 % polyester, 16 % polyuretan. [7]

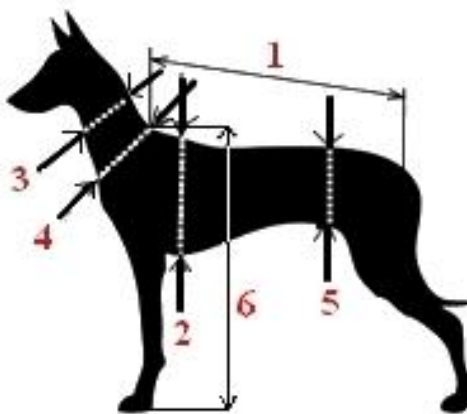


Obr. 18 – Polarvet® – přehoz s rolákem [7]

4 SPRÁVNÉ MĚŘENÍ VELIKOSTI OBLEČKŮ

Aby obleček skvěle padl a maximálně splňoval svou funkčnost, je stěžejním krokem ke zvolení správné velikosti psa přesně změřit. K měření je nejvhodnější použít krejčovský metr a měřit tak, aby nebyl metr ani příliš napnutý, ani příliš volný. Psa by pak obleček mohl škrtit a nemohl se v něm bez omezení hýbat a dýchat nebo by mu mohl být naopak příliš volný, čímž by pak nemusel splňovat své funkční vlastnosti. Každá firma má své velikostní rozřazení. Některá firma určuje velikosti pouze podle délky zad, jiná i podle obvodu hrudníku nebo třeba obvodu krku. Firmy šijí oblečky buď na míru konkrétnímu jedinci, nebo mají pouze svůj velikostní sortiment. Délku zad nejčastěji měříme od kohoutku psa ke kořeni ocasu (viz obr. 19, číslo 1), dalšími naměřenými hodnotami může být obvod hrudníku, který se měří za předními nohama psa v nejširším místě hrudního koše (viz obr. 19, číslo 2). Dále obvod krku, který se může měřit buď v místě nošení obojku (viz obr. 14, číslo 3), nebo v nejširším místě krku, tedy na úrovni kohoutku (viz obr. 19, číslo 4). Kohoutková výška je měřena od kohoutku psa kolmo k podložce (viz. obr. 19, číslo 6). Poslední měřenou hodnotou, která ale nebývá často uváděna, je obvod pasu měřený u slabin (viz obr. 19, číslo 5).

Podle typu oblečku nebo jiného doplňku, například obojku nebo postroje, jsou psu měřeny různé partie těla. Firmy, které nevyrábí oblečky na míru, mají svou velikostní tabulku nejčastěji podle délky zad. U většiny firem nejsou jiné rozměry oblečku uváděny, proto ostatní rozměry oblečku bývají nastavitelné. Firmy, které oblečky šijí na míru, pak potřebují k ušití rozměrů více. Nejčastěji právě obvod krku a hrudníku a samozřejmě délku zad.



Obr. 19 – Měření psa [8]

5 ZÁKLADY FYZIOLOGIE PSŮ SOUVISEJÍCÍ S NOŠENÍM OBLEČKŮ A DALŠÍ MOŽNOSTI VHODNÉHO POUŽITÍ OBLEČKU

Názory na oblékání psů jsou velice odlišné. Někteří tvrdí, že pes je zvíře a příroda ho na nezmary počasí vybavila. Druhým extrémem je, že pes je natolik domestikovaný, že se oblékat musí. Stále více lidí se však přiklání k oblékání psů za určitých podmínek.

5.1 Adaptace a aklimatizace psů

Adaptací rozumíme přizpůsobení se organismu psa podmínkám vnějšího prostředí. Díky šlechtění psů bylo u některých plemen sice dosaženo velké odolnosti vůči zevním podmínkám, ale u většiny se stal pravý opak. Navíc i dokonale adaptovaná plemena jsou nakonec stavěna do jiných podmínek, než ke kterým byla vyšlechtěna. [9]

Aklimatizace je různou dobu trvající přizpůsobování se organismu klimatickým podmínkám. Teplota prostředí se při aklimatizaci pohybuje mimo rozsah termoneutrální zóny, což je optimální teplota prostředí, v níž nedochází k termoregulaci těla. Vzhledem k tomu, že psi žijí často v bytě, jsou vystavováni velkým teplotním výkyvům. Delší dobu žijí v téměř stálé teplotě a několikrát denně jsou vyvedeni do zevního prostředí, kde může být teplotní rozdíl i několik desítek stupňů Celsia. [9]

Navíc plemena psů mohou dosahovat snad největších velikostních rozdílů ze všech druhů domácích zvířat. Původní velikost psa v našich zeměpisných šířkách, představoval vlk, z čehož snadno odvodíme, že všechna menší plemena ztrácejí teplo o něco rychleji. [9]

5.2 Srst a její vlastnosti

Co se týče srsti, ne vždy je šlechtitelský záměr shovívavý k tepelně izolačním vlastnostem. Srst sama o sobě nehřeje, slouží pouze jako izolant. Původní srst psa je do jisté míry voděodolná, a to díky přirozenému tukovému filmu a struktuře srsti. V případě, že je pes často koupán, krměn nekvalitní stravou nebo jeho srst má špatnou strukturu, promoká rychle a hrozí prochladnutí. Obleček by měl být do deštivého počasí nepromokavý, protože mít na sobě mokré obleček by bylo horší, než kdyby na sobě pes neměl obleček žádný. [9]

V organismu probíhají fyziologické změny, díky kterým pes dvakrát ročně srst vymění, vyliná. V zimě narůstá v ideálním případě srst hustší a kvalitnější a chrání tedy před prochlazením. V létě je naopak srst řídká a zabraňuje přehřátí. [9]

5.3 Termoregulace psů a lidí

Termoregulace je schopnost organismu udržet stálou tělesnou teplotu. Tělesná teplota je ovlivňována mimo jiné teplotou vnějšího prostředí. Lidé a psi patří do skupiny se stálou krevní teplotou (homoiotermních) živočichů, což znamená, že jejich tělesná teplota se vlivem teplot vnějšího prostředí mění jen velmi málo. Jejich tělo má dvě tepelně odlišné části. První částí jsou vnitřní orgány (jádro), které svou teplotu mění jen velice nepatrně. Druhou částí jsou povrchové orgány (obal), které svou teplotu mění v rozmezí až 30 °C. Povrchová teplota ovšem není tak důležitá, směrodatná je tělesná teplota, neboli teplota „jádra“. Běžná tělesná teplota neboli teplota jádra, je u lidí 36-37 °C. Běžná tělesná teplota u psů se pohybuje v rozmezí 37,9-39,9 °C. [10-11]

Na teplotu těla nemá vliv jen teplota okolního prostředí, ale ovlivňuje jí celá řada faktorů, jako je denní doba, věk živočicha, pohybová aktivita, pohlavní činnost, trávení a příjem potravy nebo tekutin, psychické vlivy a změny povrchu těla (např. ostříhání). Jednotlivé části těla se svou teplotou liší. Jedním z důvodů je různý průtok krve v dané oblasti, vzdálenost od povrchu těla nebo různou metabolickou úrovní. Například mozek má vyšší teplotu než krev, takže je krví ochlazován a naopak teplota končetin je nižší než teplota jádra. Krev mimo jiné distribuuje teplo z tělesného jádra na povrch kůže, čímž může z důvodu velkých teplotních rozdílů mezi povrchem kůže a vnějším prostředím, docházet ke značnému výdeji tepla. Optimální teplota prostředí, neboli

termoneutrální zóna, je u štěňat do 3 měsíců 29-36 °C, od 3 měsíců nad 23 °C a u dospělých jedinců v rozmezí 18-23 °C. Ale zajištění optimálních podmínek je téměř nemožné, teploty mnohdy stoupají nad 30 °C nebo naopak klesnou pod bod mrazu, proto je termoregulace tak důležitá. [10]

Ke ztrátě tepla dochází také při evaporaci, neboli odpařování vody, což vede k ochlazování. Tyto ztráty vody jsou buď nepozorovatelné, mezi něž patří ztráta vody odparem z povrchu kůže a ztráta vody obsažená v zahřátém vydechovaném vzduchu. A druhým typem jsou ztráty vody vznikající pocením. Funkce potních žláz je více účinná u lidí než u zvířat. Existují dva druhy potních žláz, jedním z nich jsou apokrinní a druhým ekrinní, které jsou typické pro člověka. U psa a kočky se ekrinní potní žlázy nacházejí pouze na nášlapových polštářcích, kde ale nemají význam termoregulační, pouze však zvlhčují povrch a zvyšují tím jejich přilnavost. Apokrinní potní žlázy mají psi rozmístěny různě po povrchu těla. Tento pot obsahuje proteiny, je bílý, bez zápachu a tvoří se nepřetržitě. Na povrchu kůže po smísení s mazem z kožních žláz vzniká ochranná emulze, která má funkci fyzikální a chemické bariéry. Zrychlené dýchání je při chlazení psa velmi účinné, protože po vlhkém vnitřním povrchu dýchacích cest proudí velké množství vzduchu, které psa ochladí. Fyziologická reakce na chlad aktivuje mechanismy, které produkují teplo stejně, jako tomu je u aktivace funkce vedoucí k ochlazení při přebytku tepla. [10]

5.4 Nemoc

Další situací, kdy je použití oblečků více než vhodné, je pro nemocné psy, kteří velice ocení teplotní komfort. Nemusí se jednat jen o onemocnění močových cest nebo problémy s ploténkami, ale i u jiných onemocnění, provázených zvýšenou teplotou nebo například problémy s pohybovým aparátem, je obleček velice účinný. [9]

5.5 Oblékání sportujících psů

Použití oblečků je vhodné i pro velké a odolné psy, a to především ty, kteří podávají fyzický výkon. Je dobré, aby po zátěži svaly chladly pomalu nebo mezi aktivitou, aby vychladly co nejméně, proto je obleček vhodný pro psy, kteří podávají nějaký fyzický výkon. [9]

Autorka práce se zúčastnila semináře, který se týkal péče o sportujícího psa. Na semináři přednášela MVDr. Helena Potfajová. Následující text je vypracován dle informací získaných od této veterinární lékařky.

V závislosti na povětrnostních podmínkách a dalších výše uvedených okolnostech, je na každém, zda psa oblékne, či ne. Aby i v těch největších mrazech bylo tělo schopno se co nejrychleji a nejefektivněji zahřát, je vhodné mít psa ještě před zahříváním oblečeného, čímž se napomůže tomu, že jsou svaly částečně zahřáté. Psa před samotným výkonem minimálně 15 minut zahříváme, a to nezávisle na teplotě ovzduší. Tento časový úsek je doba, po níž dochází k maximálnímu zahřátí a prokrvení tkání. Pro zahřátí je ideální chůze u nohy, nejlépe do kruhu a na obě strany, a poté klus u nohy. Pro rozcvičení volíme vhodné cviky, jako je slalom mezi nohama psovoda, otočky kolem své osy (na obě strany) a další triky pro protažení páteře, krku, ramen, loktů, lopatek a hřbetních svalů psa. Poté je vhodné zvolit cviky pro koncentraci a dále je možné se věnovat samotnému tréninku či závodu, který by ale neměl nastat déle jak za 20 minut po rozcvičení, aby psu nestačily svaly opět ztuhnout a vychladnout. Po této fyzické aktivitě je nutné psa vychodit v délce přibližně 10-15 minut a psa obléknout do oblečku, aby jeho svaly vychladly pomalu a byly v teple. Toto vychození a obléknutí je nutné z toho důvodu, že při svalové námaze a intenzivní práci se ve svalech tvoří kyselina mléčná. Jelikož krevní oběh nestačí na odvod kyseliny mléčné, začne se pak ve svalech hromadit, což má za následek bolest a únavu. Pokud psa pomalu vychodíme, svaly se udržují teplé a krevní oběh zajistí odvod kyseliny mléčné plynule. [seminář]

6 MATERIÁLY PRO SPORTOVNÍ A OUTDOOROVÉ AKTIVITY

V dnešní době existuje mnoho moderních materiálů, které jsou vhodné pro sportovní a outdoorové aktivity. V této kapitole jich bude několik popsáno a jejich vlastnosti budou převedeny na použití pro psy.

6.1 Tkaniny a pleteniny

Tkaniny pro outdoorové aktivity jsou nejčastěji vyráběny ze syntetických přízí, jako je polyester nebo polyamid. Díky příjemnému omaku a nešustivosti, není však neobvyklé se setkat i s přírodními vlákny, kterými je především bavlna. Šustivý zvuk je nepříjemný jak pro lidi, tak i pro psy. Citlivější pes by se zvuku mohl bát a jeho nošení

by pro něho mohlo být stresující. Nejčastěji využívanou tkaninou je technická tkanina s ripstop strukturou, neboli Ripstop tkanina, která je díky protizátrhové mřížce velmi odolná proti roztržení a oděru. Protizátrhová mřížka zpevňuje materiál, tvoří ji zesílené nitě, které jsou protkány v pravidelných intervalech obvykle po 5 až 8 mm. Další velmi často používanou tkaninou je softshell. Softshell vyniká svými vlastnostmi, kterými je paropropustnost, větruodolnost a částečná voděodolnost. Hodnoty těchto vlastností se však výrobek od výrobku liší, a to vlivem použití odlišných kvalit materiálů a zpracovatelské technologie. Rozlišujeme dva druhy softshellů. Jedním je bezmembránový, neboli dvojvrstvý laminát a druhým je membránový, neboli trojvrstvý laminát. U obou těchto druhů softshellů tvoří svrchní vrstvu hustě dostavená tkanina z polyamidu nebo polyesteru s hydrofobní úpravou, vnitřní vrstvu příjemná polyesterová fleecová pletenina, která uchovává teplo a efektivně transportuje vlhkost ven. U třívrstvého laminátu tvoří prostřední vrstvu membrána. [12]

Pleteniny tvoří v outdoorovém oblečení především tepelně izolační vrstvu. Navíc funkční pleteniny, které jsou často vícevrstvé, díky kapilárnímu odvodu, odvádí od těla vlhkost. [12]

6.2 Paropropustnost a prodyšnost

Paropropustnost je prostup vodní páry skrz oděvní systém do vnějšího prostředí. Aby byl materiál funkční, je paropropustnost nutností. Paropropustnost se dá vyjádřit ve dvou vzorcích. Jedním je MVTR, které se udává v $\text{g/m}^2/24$ hodin a čím vyšší hodnota je, tím je materiál paropropustnější. Druhým vyjádřením je hodnota výparného Ret v $\text{Pa}\cdot\text{m}^2/\text{W}$, kde platí, že čím menší je odpor, tím je materiál paropropustnější. Metoda Ret je objektivnější, a to především z toho důvodu, že na rozdíl od MVTR při měření nezáleží na teplotě a vlhkosti vzduchu. Při velmi dobré paropropustnosti materiálu je hodnota Ret menší jak 6. [12]

Prodyšnost je prostup vzduchu skrz oděv z vnějšího prostředí k nositeli. Při vysoké fyzické zátěži vzniká teplo, které je potřeba odvést, což je možné, pokud je vnější vzduch chladnější a oděv je dostatečně prodyšný. U sportovních oděvů, jako jsou například dresy, je vysoká prodyšnost žádoucí, naopak u zimního oblečení je vysoká prodyšnost nežádoucí. [12]

6.3 Hydrostatická odolnost

Hydrostatická odolnost je výška vodního sloupce, tedy nepromokavost. Čím je údaj vyšší, tím je materiál více schopný odolávat hydrostatickému tlaku, je tedy odolnější proti promoknutí. Za nepromokavé lze označit výrobky s hodnotou výšky vodního sloupce od 1300 mm. [12]

6.4 Vrstvené oblékání

Hlavní složky fyziologie odívání zahrnuje organismus, oděv a prostředí. *Oděv je ochranný systém, ve kterém dochází k prostupu tepla a vlhkosti. Prostup tepla a vlhkosti pak závisí na konstrukci, střihu, použitém materiálu a ostatních parametrech oděvu.* Oděv má funkci ochrany těla před nestálým okolím, napomáhá tělu při termoregulaci v případech, kdy samo není termoregulace schopno. Má často několik oděvních mezivrstev, kterými je vrstva volného vzduchu, vrstva textilie a vrstva uzavřeného vzduchu v textilií. Tyto tři vrstvy se vzájemně ovlivňují a podílejí se na transportu tepla. Další složkou fyziologie je vnější prostředí, což je prostředí, ve kterém se pohybujeme. Zeměpisné podnebí má vliv na to, jaký oděv zvolíme. V dnešní době je využíváno vrstvení oděvu, což má výhodu v tom, že si člověk může regulovat teplotu svlékáním a oblékáním jednotlivých vrstev. Další výhodou je uzavření více vzduchu mezi vrstvami, čímž dochází k tepelnému odporu oděvu. Vrstev by mělo být v případě fyziologických potřeb člověka ideálně alespoň pět. První vrstvou je spodní prádlo, které by mělo odvádět vlhkost od těla a držet jeho nositele v suchu, takže materiál by měl být z hydrofobních syntetických vláken jako je například modifikovaný polypropylen nebo polyester. Bavlna nebo například viskóza jsou nevhodné z důvodu jejich vysoké sorpční schopnosti a relativně pomalému schnutí po navlhnutí a následnému pocitu chladu. Druhá vrstva by měla mít podobné vlastnosti jako první, tedy i materiály by měly být podobné. V případě pobytu ve velkém větru a mrazu je vhodné použití polopropustných textilií, které jsou ale závislé na relativní vlhkosti vzduchu. Například materiál GORE-TEX je vhodný použít do oblasti s nízkou relativní vlhkostí vzduchu. Třetí vrstvou oděvu by měla být zateplovací vrstva, která má zajistit tepelnou izolaci. Mohou jí být například svetry nebo vložky, které mohou být buď syntetické, nebo přírodní, například peří. Čtvrtou vrstvou je svrchní vrstva, která by měla částečně chránit před průnikem deště a větru a zároveň odvádět plynnou vlhkost ven mimo oděv. Pátou vrstvou je

svrchní vrstva do extrémních podmínek, což bývá tkanina nebo membrána, která je opatřena nánosem pro zajištění propustnosti pro vodní páry a zároveň slouží jako ochrana před deštěm a větrem. [11]

7 NÁZORY ODBORNÍKŮ

Autorku zajímaly názory skutečných odborníků, kteří se věnují pohybovému aparátu psa. Běžní veterináři nebyli osloveni záměrně, protože málokterý právě této problematice opravdu dobře rozumí. Stejně jako u lidí jsou i veterinární lékaři rozdělení dle zaměření. Nejčastěji se tedy setkáváme se všeobecnými veterinárními lékaři, ale dále se mohou veterinární lékaři zaměřit například na stomatologii, ortopedii, oftalmologii atd. Proto autorka oslovila několik známých odborníků, kteří se věnují problematice pohybového aparátu psů nebo malých zvířat obecně.

Odborníkům byly položeny otázky, zda je vůbec takový funkční obleček pro sportující psy potřeba a plní svou funkci, uváděnou výrobcem. Jaký mají názor na chladicí oblečky, kdy je vhodné oblečky používat a proč apod.

Své názory sdělilo několik nejznámějších psích fyzioterapeutů a lidí, kteří se zabývají problematikou pohybového aparátu u psů.

Nejvíce informací poskytla **MVDr. Helena Potfajová**, která je veterinární lékařkou a fyzioterapeutkou. Je názoru, že při posouzení potřeby a funkčnosti oblečků pro psy musíme vzít v úvahu rozmanitost osrstění u různých plemen psů a obvyklý způsob života, zda pes žije venku nebo v bytě. Oblečky nemají význam u dobře osrstěných plemen přizpůsobených životu venku (severských plemen, ovčáckých psů apod.). Jejich použití je možné zvážit v extrémních povětrnostních podmínkách u jedinců zvyklých na život v bytě. Z vlastní zkušenosti však může říci, že i u těchto „bytových“ jedinců je použití oblečku spíše zbytečné. Jiná je situace u společenských plemen psů a psů s krátkou srstí a nedostatečnou podsadou. U nich srst tak dobře neplní svou ochrannou funkci a je potřeba použití oblečku v horších povětrnostních podmínkách. Také u psů vyššího věku a u psů trpících onemocněním kloubů či páteře je vhodné záda a klouby chránit před vlhkem a chladem. U sportujících psů MVDr. Helena Potfajová doporučuje oblékání po čas tréninků a závodů (v době odpočinku) ve studených podmínkách, z důvodu prevence prochlazení a ztuhnutí svalů a kloubů.

Dále MVDr. Helena Potfajová píše o oblečcích značky „Back on Track“ vs. obyčejná tkanina. Technologie tkaniny značky „Back on Track“ je vyvinuta tak, aby odrazela vyprodukované tělesné teplo zpátky. Nejde tedy pouze o tepelnou izolaci, jakou vytvářejí běžné oblečky, ale o reflexi tepla zpátky, která zabezpečí větší prokrvení zahřívané oblasti. Je prokázáno, že tento efekt má terapeutické i preventivní účinky. Z vlastní zkušenosti MVDr. Helena Potfajová může potvrdit pozitivní efekt zejména u potíží se zády a kyčelními klouby. Také prokazatelně pomáhají u problémů na karpálních a tarzálních kloubech (zápěstí a paty), pro které firma vyrábí speciální bandáže. Tento efekt je však zpochybnitelný u velmi hustě osrstěných psů, třeba již zmiňovaných severských plemen.

Chladicí oblečky osobně nerada vidí a nedoporučuje jejich používání. Přesto že při vývoji výrobní technologie firmy provedly nejrůznější testy s pozitivním výsledkem, osobně si myslí, že jde o špatně vyvinutý produkt. Na trhu dostupné chladicí oblečky totiž prochlazují zejména okolí páteře, velké klouby a důležité svalové skupiny, což může mít za následek zvýšené riziko jejich poškození při pohybu. Mnohem vhodnější je v extrémně teplém počasí přizpůsobit pohybovou aktivitu psa, případně chladit psa ze spodní strany vodou nebo na chladicí podložce.

Dost odlišný názor zastává **Bc. Kateřina Plačková**, která pracuje na pozici terapeuta ve veterinární nemocnici Vetcentrum Duchek s.r.o. Říká, že s používáním oblečků nemá takové zkušenosti. Ale jestli má něco smysl, pak určitě chladicí oblečky, které jsou z jejího pohledu nejvíce vhodné těsně po sportu, kdy výrazně ulevují kardiovaskulárnímu systému, rychle psa zchladí a mají pozitivní vliv na svaly. Dále píše, že je samozřejmě teplo vhodné pro artritické psy a pro psy s degenerativními změnami na páteři.

Další názor poskytla **Andrea Dunová**, která je doporučeným terapeutem a lektorem Dornovy metody. Dornova metoda je jemná manuální terapie, jejíž význam je navrácení kloubů a obratlů do fyziologické polohy. Paní Andrea Dunová poskytla názor z pohledu na opěrný aparát. Oblečky by měly být šité tak, aby se při manipulaci a oblékání zvířeti nedostávaly končetiny do nesprávných poloh a zaúhlení, což se velmi často děje. Je vhodné mít prostor pro ramenní klouby a pohyb hrudních končetin, aby nedocházelo k útlaku a ohrožení prokrvení. Také prostor pro krční páteř musí být

dostatečně pružný a nesmí nikde tlačit. Je dobré znát funkci kostry, aby člověk pochopil, co psovi pomůže a neublíží.

8 DOTAZNÍK

Dotazník na téma Funkční oblečky pro sportující psy byl zveřejněn na portálu vyplnto.cz a rozeslán mezi majitele psů po celé České republice. Výzkum trval necelé dva dny, kdy bylo získáno celkem 174 odpovědí. Některé otázky dotazníku byly větveny podle odpovědi respondenta tak, aby bylo při průzkumu získáno co nejvíce informací.

Níže jsou uvedeny otázky a vyhodnoceny jejich odpovědi.

1. Vlastníte psa?

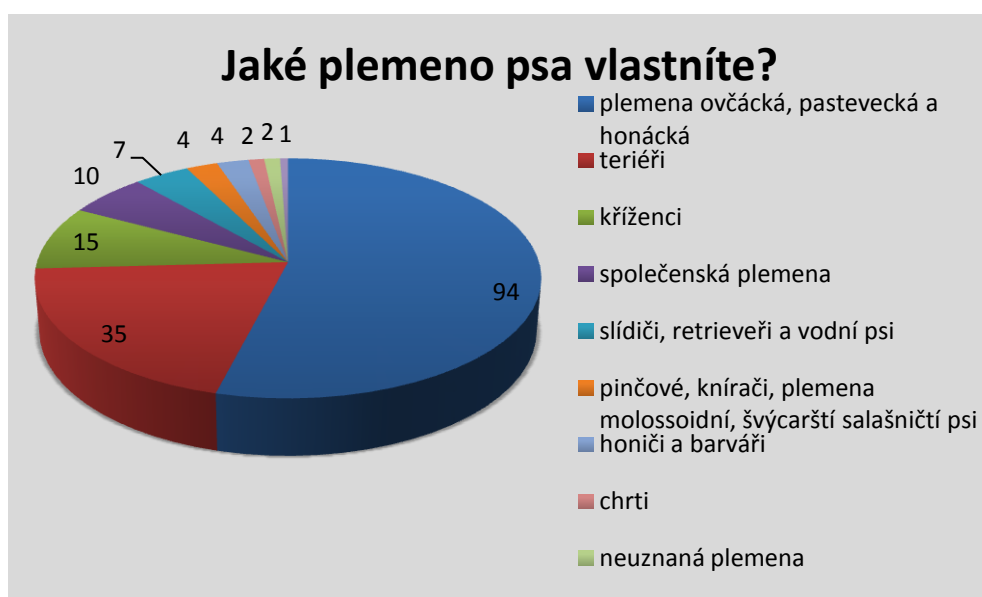
Nejprve bylo potřeba zjistit, zda je respondent majitelem psa. Jelikož bylo rozeslání dotazníku cíleno na pejskaře, všechny odpovědi byly na tuto otázku kladné, tedy všech 174 respondentů odpovědělo „Ano“.

2. Jaké plemeno psa vlastníte?

Další otázkou bylo, jaké plemeno psa respondent vlastní. Tato otázka byla zvolena záměrně, pro zjištění, zda se jedná o plemeno pracovní nebo například společenské, aby bylo zjištěno, jestli jsou oblékána i plemena, která jsou na nepříznivé vlivy počasí vyšlechtěna nebo spíše plemena, která do nepříznivého počasí nejsou uzpůsobena. Vzhledem k počtu plemen měl respondent odpovědi rozděleny dle skupin FCI (Mezinárodní kynologická federace). Jak je vidět v následujícím grafu, největší zastoupení měla skupina plemen ovčáckých, pasteveckých a honáckých, kterých byla více jak polovina, a to nejspíše proto, že tato plemena mají také největší zastoupení ve psích sportech. Zhruba jednu pětinu tvořila skupina teriérů, což je také velmi časté plemeno pro sporty. Na třetím místě pak kříženci, dále společenská plemena a další.

Nejpočetnější skupinou je první skupina FCI plemen ovčáckých, pasteveckých a honáckých psů. Z odpovědí na další otázky vyplynulo, že v této skupině najdeme všechny délky srsti, 3 respondenti uvedli, že nesportují, 45 z nich nepoužívá oblečky, několik z nich plánuje jejich pořízení a zhruba dvě třetiny pořízení oblečku ani neplánuje. Pokud se podíváme na délku srsti těchto psů, tak je různá, tudíž v tomto

případě délka srsti ani, zda psi sportují či nikoliv nemá vliv na používání oblečku. Mezi teriéry převažuje krátká a středně dlouhá srst, osm z nich se nevěnuje sportu a pouze čtyři nepoužívají obleček, z nich jeden plánuje jeho zakoupení. Kříženci, kde jsou délky srsti různé, se kromě jednoho všichni věnují sportu a kromě tří každý vlastní obleček, z těchto tří psů mají všichni krátkou srst, koupí oblečku neplánují a každý se věnuje sportu. Mezi společenskými plemeny také nalezneme všechny délky srsti, často i bez podsady, všichni z dotázaných se věnují sportu a pouze jeden z nich nepoužívá obleček, tento jedinec má středně dlouhou srst bez podsady a jeho pořízení ani neplánuje. Ve skupině slídičů, retrieverů a vodních psů můžeme nalézt všechny délky srsti, kromě jednoho se všichni věnují sportu a jeden z nich používá obleček, tento jedinec má dlouhou srst, zbytek až na jednoho krátkosrstého jedince pořízení oblečků ani neplánují. Majitelé psů spadajících do skupiny pinčů, kníračů, plemen molossoidních a švýcarských salašnických psů mají všechny druhy srsti, všichni sportují a používají oblečky pouze dva krátkosrstí jedinci, zbylí dva nákup oblečku ani neplánují. V šesté skupině jsou psi typu honič, barvář, kde každý z respondentů vlastní krátkosrstého psa a všichni se věnují nějakému psímu sportu, pouze jeden z nich používá obleček a další dva pořízení oblečku plánují. V FCI skupině chrtů, oba z dotazovaných mají krátkou srst, jeden z nich se věnuje sportu a oba používají obleček. Mezi dotazovanými jsou dva majitelé neuznaných plemen, obě jsou krátkosrstá, věnují se sportu a mají oblečky, stejně tomu je u jednoho zástupce ohařů.



Graf 1 – Jaké plemeno psa vlastníte?

3. Jaký typ srsti má Váš pes?

Tato otázka je důležitá pro informaci, zda je obleček používán především pro psy krátkosrsté a bez podsady či dokonce bez srsti, nebo obleček používají i majitelé psů dlouhosrstých a s podsadou. Respondent měl možnost zaškrtnout více odpovědí tak, aby byl druh srsti co nejvíce definován. Takže například: dlouhá + bez podsady znamenalo, že se jedná o dlouhosrsté plemeno, které nemá podsadu. Polovina respondentů vlastní psa se středně dlouhou srstí, více jak jedna třetina psa s krátkou srstí, více jak jedna šestina s dlouhou srstí. Ze všech typů délky srsti je více jak šestina psů těchto respondentů bez podsady.

Přesně polovina majitelů psů s dlouhou srstí svého psa obléká. Patří mezi ně i tři psi bez podsady, kteří také používají obleček. Necelých 60 % psů se středně dlouhou srstí používá obleček, mezi nimi jsou i čtyři psi bez podsady. Jeden pes bez podsady obleček nepoužívá a koupí oblečku ani nezvažuje. Přibližně jedna čtvrtina krátkosrstých psů obleček nepoužívá a většina z nich pořízení ani neplánuje.

4. Věnujete se se psem nějakému sportu?

Čtvrtá otázka rozdělila majitele psů na ty, co se svým psem dělají nějaký sport a na ty, co se sportu nevěnují.

Z odpovědí na tuto otázku vyplynulo, že většina sportujících psů používá oblečky. Celkem 101 respondentů, kteří se svými psy sportují uvedlo, že používá na své psy oblečky a 60 respondentů uvedlo, že oblečky pro sportující psy nepoužívají.

Pokud respondent odpověděl kladně, byl odkázán k otázce číslo 5, a pokud odpověděl záporně, následovala otázka číslo 7. Na tuto otázku odpovědělo 92 % respondentů kladně.

5. Jakému sportu se se psem věnujete?

Tato otázka od sportujících majitelů zjišťovala, jakému sportu se se svým čtyřnohým kamarádem věnují. Bylo možné zaškrtnout více odpovědí, protože většina majitelů se věnuje více sportům. Agility se věnuje 134 dotazovaných, což je 77 % z celkového počtu respondentů, flyballu se věnuje 47 dotazovaných, což je 27 % z celkového počtu respondentů, dogdancingu pak 22 %, dále dogtrekkingu (extrémní turistika se psem) 17 %, sportovní kynologii (poslušnost) 16 %, dále obediencie

(speciální druh poslušnosti), canicrossu, coursingu (lovení střapce), dogfrisbee a dalším sportům.

6. Věnujete se sportu závodně?

Z odpovědí vyplynulo, že téměř 86 % respondentů se daným sportům věnuje závodně.

7. Používáte na psa obleček?

V sedmé otázce bylo zjištěno, že 55 % respondentů používá na své psy oblečky, tito respondenti byli odkázáni na otázku číslo 8. Ti, co odpověděli, že oblečky nepoužívají, pokračovali otázkou číslo 22.



Graf 2 – Používáte na psa obleček?

8. Jakou značku oblečku používáte?

Díky odpovědím na tuto otázku bylo zjištěno, že nejvíce používanou značkou mezi oblečky je Hurta, dále Back on Track, ZeroDC, Samohýl, Trixie a ostatní, které dostaly 4 a méně hlasů. Respondenti, kteří vlastní značek oblečků více, mohli zaškrtnout více odpovědí.



Graf 3 – Jakou značku oblečku používáte?

9. Jaký konkrétní obleček dané značky vlastníte?

Nejoblíbenějším oblečkem je Winter Jacket od značky Hurtta, dále deka mesh a deka standard od značky Back on Track. Zastoupení dalších značek a typů je v následujícím grafu. Oblečky se zastoupením dvou a méně jsou započítány do „ostatní“.



Graf 4 – Jaký konkrétní obleček dané značky vlastníte?

10. V případě, že vlastníte oblečků více, napište prosím konkrétní obleček, o kterém budete vyplňovat zbytek dotazníku

Jelikož někteří respondenti vlastní různé oblečky a od různých značek, v desáté otázce byli vyzváni, aby do textového pole napsali konkrétní obleček a značku oblečku,

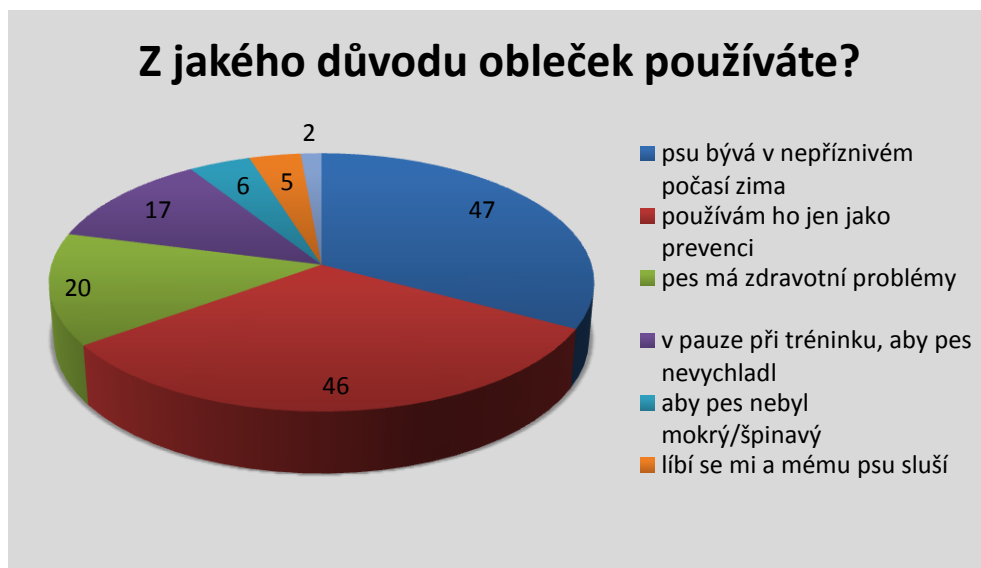
který používají, a budou k němu směřovat odpovědi v následujících otázkách. Tato otázka tedy sloužila pouze pro lepší orientaci a přesnost získaných informací v případě, že respondent vlastní oblečků více, proto v tomto bodě nebudou odpovědi dále rozváděny. Ale následujících několik otázek bude pro přehlednost rozděleno podle konkrétních oblečků.

11. Jste s oblečkem spokojen/á?

Všichni dotazovaní odpověděli, že spokojeni jsou až na pět respondentů, kteří odpověděli, že neví a jednoho, který odpověděl, že spokojený není. Se spokojeností si nejsou jisti majitelé výrobků Back on Track – deka mesh, kdy majitel uvádí, že zatím na psovi nevidí žádné změny a jeho cena se mu zdá příliš vysoká, dále Back on Track deka standard a Samohýl softshell u nichž se majitelům zdá, že je cena příliš vysoká, dále Hurta Winter Jacket, jehož majitel uvádí, že vybral špatnou velikost oblečku, což je důvodem jeho nespokojenosti, píše však, že je v oblečku psovi teplo a cena oblečku odpovídá, takže je jinak spokojen. Trixie Orleans, kdy majitel uvádí, že obleček nijak výrazně nepomáhá, ale jeho cena odpovídá kvalitě. Spokojen není majitel oblečku značky Tomi, který se v jedné z dalších otázek rozepisuje, že je obleček nekvalitní, pes se v něm necítí dobře a je mu v něm zima, koupě lituje, ale zároveň přiznává, že cena oblečku odpovídá kvalitě a uvažuje o koupi oblečku jiného.

12. Z jakého důvodu obleček používáte?

Dvanáctá otázka je zaměřena na důvod používání oblečku. Nejvíce respondentů obleček používá v nepříznivém počasí, aby psu nebyla zima a také kvůli prevenci onemocnění a zranění, což souvisí s odpovědí, kdy majitelé uvedli používání oblečků při tréninku nebo závodu mezi běhy, dále kvůli zdravotním problémům, které již psa trápí, z důvodu znečištění a namočení psa, což souvisí s první odpovědí týkající se nepříznivého počasí. Pět lidí uvedlo, že jejich psu sluší, a že se jim obleček líbí a dva lidé psu dávají obleček bez jakéhokoliv důvodu. V této otázce bylo možné zaškrtnout více odpovědí.



Graf 5 – Z jakého důvodu obleček používáte?

13. Vidíte na psovi nějaké zlepšení nebo zhoršení? Případně jaké?

Na tuto otázku měl respondent možnost se rozepsat. Celkem 31 respondentů vidí na psovi zlepšení. Osm respondentů si rozdíl nevšimlo, z nich tři vlastní obleček značky ZeroDC, Samohýl, DogGear, Non-stop dogwear a dva Back on Track, kteří mají obleček teprve krátce. Na dotazník odpovědělo několik majitelů psů, kteří mají psa po operacích nebo s problémy pohybového aparátu, většina těchto majitelů napsala, že používá produkty značky Back on Track a vidí obrovské zlepšení s pohyblivostí.

14. Vybral/a jste správnou velikost oblečku?

Respondent měl možnost výběru ze tří odpovědí: „Ano“, „Ne“ nebo „Nevím“. Přibližně 94 % respondentů odpovědělo na tuto otázku kladně, 4 % záporně a 2 % respondentů neví.

15. Pomáhal vám někdo s výběrem velikosti?

Nejčastějším způsobem výběru vhodné velikosti se ukázalo, že je změření psa, takto nakupuje oblečky pro své psy zhruba 44 % majitelů, 23 % lidí zkusilo obleček přímo v obchodě, 18 % si obleček půjčilo od známého a vyzkoušelo svému psovi, 13 % s výběrem pomohl prodejce a zbylá 2 % velikost pouze odhadla od oka.

16. Kde jste obleček zakoupil/a?

Většina respondentů obleček zakoupila přímo od distributora nebo od výrobce. V případě značky Back on Track byl nejčastěji nákup uskutečněn na internetových

stránkách distributora equick.cz, v případě značky Hurtta pak od českého distributora na webových stránkách hurtta-collection.cz, dále pak v internetovém obchodě spokojenypes.cz nebo na závodech, výstavách a dalších akcích nebo jiných internetových obchodech.

17. Vylepšil/a byste nějak výrobek? Pokud ano, jak?

Zde jsou zmíněny pouze odpovědi, které se objevily vícekrát, proto byly považovány za podstatné. Protože největší zastoupení mezi majiteli mají značky Hurtta a Back on Track, shromáždilo se i nejvíce odpovědí a nedostatků právě na tyto dvě značky. Není to však z toho důvodu, že by výrobky nebyly kvalitní, ale jen proto, že jsou ozkoušeny mnoha spotřebiteli, proto byla větší pravděpodobnost, že se sejdou podobné názory na daný nedostatek.

Několik majitelů oblečku značky Back on Track přišlo s několika problémy, které je na jejich oblečku trápí. Jedním z nich je otvor na ocas, který když není použit, tak se obleček na psu kroutí a nesedí tak, jak má. A dalším je příliš dlouhý pás kolem hrudníku, který je často na štíhlejších psech volný a již nejde více utáhnout. Odstranění tohoto problému by jistě vyřešilo i nestabilitu na těle psa v případě, že není použit otvor na ocas. U značky Hurtta jsou často neuspokojivé gumičky kolem nohou, které by měly zajistit stabilitu oblečku na těle psa. Gumičky jsou ale příliš dlouhé a po čase se vytahají, takže nesplňují svůj účel už vůbec. Tento problém se objevuje především na typu Winter Jacket.

18. Myslíte si, že je cena vašeho oblečku adekvátní ke kvalitě a vlastnostem?

Tato odpověď není rozdělena podle značek oblečků, protože v každé z odpovědí se objevovaly různé značky, proto bylo odhadnuto, že žádná ze značek není považována za příliš drahou nebo naopak levnou. Celkem 83 % respondentů přijde cena oblečku přiměřená, 14% se zdá cena příliš vysoká. Pouze 2% cena připadá nízká, v tomto případě se jednalo o značku Kruuse a obleček vlastní výroby.

19. Při jaké příležitosti obleček používáte?

Respondent měl na výběr z několika odpovědí, které jsou vidět v následujícím grafu, nebo měl možnost dopsat odpověď vlastní. Bylo možné zaškrtnout odpovědi více.

Nejčastější odpovědí bylo použití při zimních, chladných nebo deštivých procházkách, dále pak mezi sportovními výkony pouze v nepříznivém počasí, po sportovním výkonu v nepříznivém počasí, před sportovním výkonem v nepříznivém počasí a ve sněhu. Dále pak mezi, po a před sportovním výkonem za jakéhokoliv počasí a dva respondenti používají v teplých dnech i chladicí obleček.



Graf 6 – Při jaké příležitosti obleček používáte?

20. Upřednostnil/a byste koupi funkčního oblečku v kamenné prodejně před internetovým obchodem?

Tato otázka většinou dotazník dle zvolené odpovědi. V případě odpovědi kladné, byl respondent odkázán na otázku číslo 21, v opačném případě na otázku číslo 25.

Nákup v kamenném obchodě by upřednostnilo celkem 67 % respondentů, zbytek by si obleček koupilo v internetovém obchodě.

21. Sortiment jakých značek byste v prodejně upřednostnil/a?

Zhruba třetina respondentů by v kamenném obchodě ráda našla sortiment značky Back on Track, druhá třetina respondentů značku Hurtt, dále pak Non-stop, ZeroDC, Samohýl a Polarvet, ostatní značky po jednom hlasu.

22. Plánujete pořízení oblečku?

K této otázce byl respondent odkázán v případě, že uvedl, že svého psa neobléká. Pouze 28 % pořízení oblečku teprve plánuje a zbylých 72 % nákup oblečku nemá v plánu vůbec.

V případě, že na tuto otázku respondent odpověděl kladně, byl odkázán na otázku číslo 23, v případě záporné odpovědi na otázku 25.

23. Oslovila vás nějaká značka?

Pokud respondent odpověděl kladně na otázku číslo 22, byl odkázán k této otázce. Na výběr měl ze dvou možných odpovědí. Pokud odpověděl „Ano“ zobrazila se mu otázka číslo 24, pokud odpověděl „Ne“, otevřela se otázka číslo 25.

Na tuto otázku odpovědělo 52 % respondentů „Ano“, zbytek „Ne“.

24. Jaká značka vás oslovila a o jaký výrobek byste měl/a zájem?

V případě kladné odpovědi na předchozí otázku byl respondent požádán o napsání značky, o kterou by měl zájem.

V odpovědích se nejčastěji vyskytovala značka Hurtt, která se objevila ve 44%, dále pak značka Back on Track, která byla ve 39% a zbylých 17 % obsadila značka Samohýl.

25. Znáte chladicí obleček?

Autorku zajímalo, zda jsou chladicí oblečky v podvědomí majitelů psů. V případě, že respondent chladicí obleček znal, byl odkázán na následující otázku, v opačném případě měl možnost doplnit další informace nebo zkušenosti v otevřené otázce na konci dotazníku.

Průzkum ukázal, že chladicí oblečky zná 84 % respondentů, zbylých 16 % respondentů o chladicích oblečcích neslyšelo.

26. Co si o chladicím oblečku myslíte?

Protože názory na chladicí oblečky se dosti liší i u odborníků, autorku zajímal názor široké veřejnosti, tedy respondentů tohoto dotazníku.

Přibližně 33 % respondentů si myslí, že je vhodnější použití chladicí podložky před chladícím oblečkem, stejné procento pak dává přednost chlazení ve vodě, například v rybníce nebo potoce, 21% respondentů se zdá chladicí obleček do horkého počasí jako dobrá věc, zhruba 5 % respondentů si o chlazení psa myslí, že je zbytečné z důvodu, že má pes chlupy, které ho chrání jak před horkem, tak před zimou. Zbytek majitelů psů si myslí, že nejsou dostatečně informovaní a chladicí obleček by se použít báli z důvodu zdraví psa. Proto se jim zdá výhodnější použití chladicí podložky, kdy má pes na výběr, zda na ní chce ležet nebo ne. Také se bojí, že v případě použití chladicího oblečku budou chlazeny partie těla (především tedy záda), kterým by mohlo chlazení spíše uškodit, jiní naopak tvrdí, že k potížím dojít nemůže, protože chladicí obleček nechladí, ale pouze izoluje od vysokých teplot. Názory jsou tedy opět odlišné.

27. Pokud je něco, co byste rád/a doplnil/a, zde je prostor:

Zde měl respondent možnost napsat to, co se jinde nevešlo a případně sdělit své názory, zkušenosti apod. Níže jsou dva příspěvky, které autorka práce vybrala jako nejzajímavější a doufá, že tato bakalářská práce alespoň částečně pomůže k informovanosti lidí.

„Obleček se musí umět používat s rozumem a ne do toho psa navléknout hned po doběhu, je potřeba ho nejprve vychodit, aby se zklidnilo srdíčko a aby se pes vydýchal. Myslím, že na to je potřeba spoustu lidí upozornit.“

„Uvítala bych větší osvětu, proč, kdy a jak je dobré používat funkční oblečení nejen u nemocných psů, ale také jako prevenci.“

9 FILOZOFIE MARKETING MANAGEMENTU A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ PRODEJE

Filozofie marketing managementu jsou aktivity, které vedou k dosažení zamýšlené směny na cílovém trhu. [13]

9.1 Výrobní koncepce

Výrobní koncepce vychází z toho, že většina spotřebitelů se zaměřuje na výrobky, které jsou levné a široce dostupné. A proto tato koncepce spočívá v zefektivnění výroby a distribuce. Koncepce je užitečná ve dvou situacích. Zaprvé, pokud je poptávka po

výrobku větší než nabídka, tak potom by měl management hledat způsob, jak zvýšit výrobu. Druhou situací jsou příliš vysoké výrobní náklady. V tomto případě je nutné zlepšit produktivitu práce, aby se náklady snížily. [13]

9.2 Výrobová koncepce

Výrobová koncepce spočívá v neustálém vylepšování produktů, protože se předpokládá, že si spotřebitelé vybírají zboží s nejvyšší kvalitou. Manažeři věří, že technická dokonalost je klíčem k úspěchu. [13]

9.3 Prodejní koncepce

Prodejní koncepce vychází z domněnky prodejců, že spotřebitelé nebudou nakupovat potřebné množství zboží, pokud firma neudělá dostatečnou prodejní a reklamní kampaň. Prodejní koncepce se většinou využívá v případech, kdy se jedná o nevyhledávané zboží. V této situaci musí firma potencionální zákazníky vyhledat a přesvědčit o výhodách daného zboží. Často firmy používají prodejní koncepci z důvodu prodeje již vyrobeného zboží, kterého mají nadbytečné zásoby, nikoli, aby vyráběli to, o co je na trhu zájem. [13]

Tato koncepce se zaměřuje na krátkodobé výnosy, místo dlouhodobé realizace prodejních transakcí. Spoléhá na to, že zákazníci, kteří si výrobek zakoupili, si produkt natolik oblíbí, že svůj nákup zopakují. [13]

9.4 Marketingová koncepce

Předpokladem marketingové koncepce je dosažení stanovených cílů firmy, pokud dokáže najít potřeby a přání cílových trhů a zajistit jejich splnění lépe, než konkurence. Na rozdíl od prodejní koncepce, se marketingová koncepce zaměřuje na potřeby zákazníka a zajišťuje zisk pomocí dlouhodobých vztahů s ním. Protože je tento vztah založen na spokojenosti nakupujícího, vede to k dosažení zisku a obrátu. Pokud se podnik rozhodne pro tuto koncepci, je nutné, aby ji akceptovali všichni pracovníci firmy. Jen tehdy se zajistí, že udržení zákazníka je prioritou a všichni zaměstnanci pracují na tom, aby vybudovali se zákazníky trvalé vztahy. Firmy s marketingovou koncepcí využívají znalostí, pochopení, inspiraci, představitost a motivaci svých zaměstnanců k vytvoření produktu nebo služby přesně tak, jak zákazník vyžaduje. [13]

9.5 Koncepce společenského marketingu

Tato koncepce vychází z předpokladu, že firma zjistí potřeby, přání a zájmy cílových trhů lépe, než konkurence, takovým způsobem, aby byl užitek nejen pro zákazníka, ale pro celou výrobní nebo obchodní společnost zachován nebo dokonce zvýšen. Zohledňuje jak dlouhodobé zájmy spotřebitelů, tak i dlouhodobé zájmy společnosti. [13]

Koncepce společenského marketingu má 3 pilíře, o které se opírá. Jsou jimi spotřebitelé a uspokojování jejich potřeb, zisky firem a společnosti a jejich blahobyt. Tyto tři pilíře by měla marketingová politika uvádět do rovnováhy. [13]

9.6 Návrhy na zlepšení prodeje funkčních oblečků pro sportující psy

Z dotazníku vyplynulo, že by více jak polovina respondentů upřednostňovala raději nákup v kamenném obchodě před koupí přes internet. Proto by bylo zřejmě vhodné založit specializovanou prodejnu s funkčními oblečky pro psy a s dalším sortimentem převážně pro sportující psy. Jelikož má každá firma různé střihy oblečků, majitel psa jistě uvítá, že má možnost psovi obleček nejprve vyzkoušet, případně vyzkoušet oblečků více. Dále si zákazník může v kamenném obchodě na dané zboží sáhnout a tím zjistit další vlastnosti materiálu. Také může využít přítomnosti personálu prodejny a požádat případně o radu při výběru vhodného oblečku. Personál by měl být odborně zaškolen. Jelikož majitelé jsou ochotni investovat do svých psů hodně peněz, tato prodejna by jistě našla své zákazníky, a to převážně ve velkém městě s velkou koncentrací majitelů psů a výcvikových center.

Dále respondenti uvedli, že by v této prodejně neměl chybět sortiment výrobců oblečků značky Back on Track, Hurta, Non-stop dogwear, ZeroDC, Samohýl a Polarvet. Pro větší rozmanitost sortimentu by v prodejně měly být i další produkty, které jsou využívány pro aktivní život se psy a pro psy samotné. Jedná se například o doplňky výživy, klece, přepravky, přenosné boudičky, postroje, obojky, vodítka, tréninkové pomůcky, vybavení pro výcvik, oblečení pro psovody a další sortiment.

Výrobci a prodejci funkčních oblečků pro psy by měli navrhnout taková opatření, která povedou ke zvýšení počtu nových zákazníků a ke zvýšení prodeje stávajícím zákazníkům. Jedna z možností jsou slevové akce, které přimějí ke koupi jak zákazníky,

kteří již sortiment dané značky vlastní, tak nové zákazníky. Může se jednat o slevu na další nákup, sezónní slevy, množstevní slevy, slevy pro věrné zákazníky apod. Dále například slevy pro zákazníky, kteří doporučili svým přátelům, aby si výrobek zakoupili.

Velmi efektivní je také odlišení se od konkurence a to sortimentem, reklamou, webovými stránkami a dalšími prostředky, například kreativní komunikací se zákazníky. Zdrojem zjištění informací o spokojenosti zákazníků, může být dotazník. Díky dobře postaveným otázkám na základě odpovědí snadno obchodník vypožuruje přání zákazníka a může provést různá opatření k zajištění jeho maximální spokojenosti.

Aby byl pro prodejce prodej sortimentu dané značky motivující, firma by měla prodejci nabídnout přiměřený zisk z prodeje.

Velice důležité je, aby výrobce neustále své výrobky inovoval. Právě neustálé zlepšování a zdokonalování sortimentu povede k opakovanému nákupu stálými zákazníky, ale i k získávání nových zákazníků.

Vybrané značky jsou rozděleny do kapitol, kde jsou shrnuty jejich klady a zápory a navrhnutá vylepšení.

9.6.1 Back on Track

Díky speciální technologii a materiálu je tato značka oblíbenou právě u majitelů sportujících psů. Velikost oblečků Back on Track by měla být vybrána tak, aby psovi obleček dosahoval až ke kolenům, čímž chrání i velké klouby a svaly, které by mohly trpět prochladnutím. Nabízí obrovský výběr velikostí, její velikostní řada je kolem 23 rozměrů.

Výrobky Back on Track lze zakoupit pouze prostřednictvím několika málo prodejců po celé České republice, takže nejčastější zakoupení produktů je objednáním přes internet. Prodejce většinou umí dobře poradit a odhadnout správnou velikost na konkrétního psa, případně není problém výrobek zaslat zpět a velikost vyměnit.

Hlavní prodejce výrobků firmy Back on Track Equick.cz vyhláší slevové akce, které se během roku opakují a trvají několik dní. Zákazníci, kteří váhají nad koupí produktu této značky, pak často akce využijí a další zboží většinou zakoupí i bez této

akce. I menší prodejci mají možnost prodávat výrobky se slevou, například zákazníkům, kteří od nich nakupují častěji nebo koupí produktů více.

Z dotazníku vyplynul návrh na zlepšení popruhu kolem hrudníku, který je i při maximálním zkrácení u méně osrstěných nebo štíhlých psů, příliš dlouhý.

9.6.2 Hurtta

Hurtta je finská firma se širokým sortimentem pro sportující psy a jejich páníčky s velkoobchodem a kamennou prodejnou v Jablonci nad Nisou. Produkty této značky je ale možné zakoupit i jinde, a to převážně v internetových obchodech. V kamenné prodejně lze obleček zakoupit převážně v případě, kdy má internetový obchod i svou kamennou prodejnu.

Výhodou této značky je její rozmanitost sortimentu. Vyrábí nejen oblečky pro psy, ale i vodítka, postroje, obojky, pamlskovníky nebo například oblečení pro psovody. Své výrobky neustále inovuje a vylepšuje, proto se nejspíše stala jednou z nejoblíbenějších značek s vybavením pro psy. Nabízí velkou řadu velikostí i pro obří plemena psů.

Z dotazníku vyplynul návrh na vylepšení gumiček kolem zadních nohou u výrobku Winter Jacket, které byly příliš dlouhé a brzy se vytahaly. Nutno však říci, že firma Hurtta přišla s novým modelem tohoto oblečku s názvem Summit Parka, který má již gumičky z jemné tkaniny, nevytahají se a navíc ani neodírají vnitřní stranu stehů psa. Firma Hurtta tedy neustále své výrobky inovuje, což je jistě i jeden z důvodů, proč je mezi pejskaři tak oblíbenou značkou.

9.6.3 Zero DC s.r.o.

Obrovskou výhodou této firmy je možnost užití veškerého sortimentu přímo na míru psa. Oblečky nejsou pro tuto firmu stěžejním sortimentem, proto vyrábí pouze dva druhy oblečků, a to pláštěnku a zimní zateplenou vestu, přesto ale jsou mezi zákazníky celkem žádané.

Nákup sortimentu značky Zero DC s.r.o. je možný převážně přes internet, přímo na podnikové prodejně v Děčíně nebo v jejich stánku, se kterým jezdí po větších psích akcích po celé České republice.

Autorka navrhuje vylepšení střihu přední části oblečku, který by chránil i ramena psa a rozšíření sortimentu oblečků různých typů střihu, výběr z různých materiálů a líbivých designů

9.6.4 Samohýl Exclusive

Značka Samohýl je výrobcem designově líbivých oblečků. Firma se zaměřila na funkčnost oblečků, ale na rozdíl od předchozích značek, vyrábí pouze u softshellové vesty a termo tílka velikostní řadu i pro větší psy, kterými jsou například hovawart nebo rhodéský ridgeback. U zbytku modelů končí velikostní řada u velikosti přibližně na pudla. Dále autorce chybí u softshellové vesty, termo tílka a svetru zakrytá oblast stehen a kolen.

Jako jedna z mála firem vyrábějící oblečky pro psy je běžně viděnou značkou ve většině prodejen s chovatelskými potřebami, takže pro téměř každého majitele psa není problém zajít do nejbližší prodejny, obleček psu vyzkoušet a nechat si poradit od prodavačů.

9.6.5 Polarvet®

Tato značka se zaměřila na výrobu oblečků pro velké psy a pro psy s ne úplně běžnou stavbou těla, protože na trhu takových firem příliš není. Autorka navrhuje rozšířit nabídku velikostí i pro abnormálně malá plemena, jako jsou například čivavy, pražští krysaříci apod.

Výrobky této značky lze zakoupit pouze ve dvou internetových obchodech, proto autorka doporučuje výrobky nabídnout e-shopům, které se zaměřují na prodej chovatelských potřeb a do kamenných prodejen s potřebami pro psy, aby se tato firma více dostala do podvědomí potenciálních zákazníků.

Značka Polarvet® vyrábí oblečky převážně z fleecu, pouze Přehoz s límcem je možné zakoupit ve variantě z Pontetorto - Soft shell®, který splňuje oproti fleecům daleko vyšší parametry nepromokavosti. Autorka navrhuje vyrábět z nepromokavého materiálu i ostatní sortiment.

ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se snažila popsat a shrnout problematiku používání oblečků pro sportující psy. V první kapitole je zmínka o několika druzích psích sportů pro představu, jaké nároky jsou na sportující psy kladeny. Z tohoto důvodu je důležitá péče o psiho sportovce. Jednou z možností péče je použití funkčních oblečků. Pokusila jsem se o zmapování nabídky tohoto zboží na českém trhu. Protože se sama věnuji se svými psy několika psím sportům, mohla jsem využít i vlastních zkušeností s tímto sortimentem. Pro srovnání jsem si vybrala několik známých výrobců tuzemských i zahraničních. Jedna z kapitol je věnována i správnému měření psa pro výběr dobře padnoucího oblečku. Oblečky je možné použít v různých situacích, například při zdravotních problémech nebo při sportu. Pro správnou funkci oblečků je důležité materiálové složení tkanin či pletenin, které zajistí jejich potřebné vlastnosti.

Vzhledem k tomu, že existuje málo literárních zdrojů, které se týkají tohoto tématu, oslovila jsem několik odborníků a veterinárních lékařů, kteří mi byli ochotni poskytnout potřebné informace. Důležitým zdrojem pro mou práci bylo zpracování a vyhodnocení dotazníkového šetření, kdy se k používání funkčních oblečků vyjádřilo 174 respondentů, kteří měli možnost odpovědět až na 27 otázek. Výsledkem bylo například zjištění, že druh plemene psa ani délka srsti není rozhodující pro používání oblečků. Potvrdil se předpoklad, že funkční oblečky jsou využívány většinou právě pro psy, kteří sportují. Dále prostřednictvím dotazníku bylo zjištěno, že nejoblíbenějšími výrobci funkčních oblečků jsou Hurtt a Back on Track. Většina respondentů uvedla, že oblečky pro své psy používají především v nepříznivém počasí, jako prevenci před onemocněním z prochladnutí nebo před problémy s pohybovým aparátem. Respondenti své psy oblékají zejména při procházkách v nepříznivém počasí a mezi sportovními výkony. Dále z dotazníku vyplynulo několik návrhů na drobné úpravy výrobků, jako je například vylepšení upínacích částí oblečků. Příznivci a majitelé psů mají, stejně jako odborníci na pohybový aparát psa, odlišné názory na používání oblečků, ale převažuje přece jen názor, že používání funkčních oblečků má svůj význam především pro sportující psy nebo pro psy s nějakým zdravotním problémem.

Ze své zkušenosti mohu říci, že aktivních majitelů psů přibývá a lze předpokládat, že i v budoucnu se bude zájem o sortiment zaměřující se na sportující psy, zvyšovat. Jistě bude také přibývat firem, které se budou výrobou a prodejem

daného zboží zabývat a budou muset přilákat zákazníky k nákupu tohoto artiklu. Výrobci i prodejci by potom mohli využít některých návrhů na opatření a doporučení, která by vedla ke zvýšení prodeje jejich produktů a jsou uvedena v poslední kapitole této práce.

Tato práce je určena především pro majitele psů, kteří se funkční obleček pro psy teprve rozhodují koupit, ale také pro ty, kteří již obleček vlastní, ale nevědí, jak ho co nejefektivněji použít.

Seznam použité literatury

- [1] DIVIŠOVÁ, K., PODEŠŤOVÁ, M., BENDA, J., 2003. *Agility první krůčky*. 1. vyd. Praha: PLOT. ISBN 80-86523-26-8.
- [2] *Flyball Club České republiky, o.s.* [online]. [vid. 2014-10-8]. Dostupné z: <http://www.flyball.cz/>
- [3] *Back on Track* [online]. [vid. 2014-10-10]. Dostupné z: <http://www.backontrack.com/cz/>
- [4] POSPÍŠILOVÁ, M., *Hurtta-collection.cz* [online]. [vid. 2014-10-12]. Dostupné z: <http://www.hurtta-collection.cz/>
- [5] *Zero DC s.r.o.* [online]. [vid. 2014-11-12]. Dostupné z: <http://www.zerodc.cz/cs/>
- [6] *SAMOHÝL, a.s.* [online]. [vid. 2014-11-16]. Dostupné z: <http://www.funkcnioblecky.cz/>
- [7] *POLARVET®* [online]. [vid. 2014-11-20]. Dostupné z: <http://www.polarvet.cz/>
- [8] *Zvěrokruh: Jak správně změřit psa před koupí oblečku* [online]. [vid. 2014-11-20]. Dostupné z: <http://www.zverokruh-shop.cz/informace-a-akce/ve-znameni-dobre-rady/jak-spravne-zmerit-psa-pred-koupi-oblecku>
- [9] HÁJKOVÁ, P., *Samohýl Exclusive: Oblečený pes - ano či ne?* [online]. [vid. 2014-11-16]. Dostupné z: <http://www.funkcnioblecky.cz/co-rika-veterinar/>
- [10] REECE, O. W., 2010. *Fyziologie a funkční anatomie domácích zvířat*. 2. rozš. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3282-4.
- [11] HES, L., SLUKA, P., 2005. *Úvod do komfortu textilií*, 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 80-7083-926-0.
- [12] KNÍŽEK, R., 2013. *Oděvy pro sportovní a outdoorové aktivity*, 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7494-012-5.

- [13] KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G., 2007. *Moderní marketing*, 4. evropské vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1545-2.

10 PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Dotazník

1) **Máte psa?**

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 2, ne → konec dotazníku]

- Ano
- Ne

2) **Jaké plemeno psa vlastníte?**

Plemena jsou rozdělena podle skupin FCI

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí.

- plemeno ovčácké, pastevecké, honácké
- teriér
- mix
- společenské plemeno
- slídič, retriever a vodní pes
- pinče, knírače, plemeno molossoidní, švýcarský salašnický pes
- honič, barvář
- chrt
- neuznané plemeno
- ohař

3) **Jakou srst má Váš pes?**

Lze zaškrtnout více odpovědí (např. dlouhá + bez podsady)

Povinná otázka, respondent musel alespoň některou z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).

- Středně dlouhá
- krátká
- dlouhá
- bez podsady
- bez srsti

4) **Věnujete se se psem nějakému sportu?**

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 5, ne → otázka č. 7]

- Ano
- Ne

5) Jakému sportu se se psem věnujete?

Lze zaškrtnout více odpovědí.

Povinná otázka, respondent musel zvolit alespoň některou z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).

- Aglity
- Flyball
- Dogdancing
- Dogtrekking
- Sportovní kynologie
- Obedience
- Canicross
- Coursing
- Dogfrisbee
- Pasení
- jiné

6) Věnujete se sportu závodně?

Povinná otázka, respondent se musel rozhodnout mezi odpověďmi „ano” a „ne”.

- Ano
- Ne

7) Používáte nějaký obleček na psa?

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 8, ne → otázka č. 22]

- Ano
- Ne

8) Jakou značku oblečku používáte?

Lze zaškrtnout více odpovědí.

Povinná otázka, respondent musel zvolit alespoň některou z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).

- Hurtta
- Back on Track
- ZeroDC
- Samohýl
- ManMat
- Trixie
- Non-stop dogwear
- Jiné

- 9) **Jaký konkrétní výrobek dané značky vlastníte?**
např. Back on Track: Deka standard, Deka mesh, ... Hurtta: Winter Jacket, Summit Parka, ...
Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.
- 10) **Pokud vlastníte více značek oblečků, napište prosím níže pouze jednu, o které budete vyplňovat zbytek dotazníku:**
Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.
- 11) **Jste s oblečkem spokojený/á?**
Povinná otázka, respondent se musel rozhodnout mezi odpověďmi „ano”, „nevím” a „ne”.
- Ano
 - Ne
- 12) **Pořídil/a jste obleček z nějakého důvodu?**
Lze zaškrtnout více odpovědí
Povinná otázka, respondent musel zvolit alespoň některou z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).
- Mému psu bývá v nepříznivém počasí zima
 - Používám ho jen jako prevenci
 - Můj pes má zdravotní problémy
 - Líbí se mi a mému psu sluší
 - Ne, má ho jen tak
 - Vlastní odpověď
- 13) **Vidíte na psovi nějaké zlepšení nebo zhoršení? Případně jaké?**
Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.
- 14) **Vybral/a jste správnou velikost oblečku?**
Nepovinná otázka, respondent se mohl rozhodnout mezi odpověďmi „ano”, „nevím” a „ne”.
- Ano
 - Nevím
 - Ne

15) Pomáhal Vám někdo s výběrem správné velikosti?

Nepovinná otázka, respondent mohl zvolit jednu z nabízených odpovědí.

- pouze jsem psa změřil/a a dle toho vybral/a vhodnou velikost
- velikost jsem zkusil/a přímo v obchodě
- obleček jsem měl/a možnost si zapůjčit (např. od známého) a vyzkoušet
- s výběrem mi pomohl prodejce
- pouze jsem velikost odhadl/a od oka

16) Kde jste obleček zakoupil/a? Prosím napište konkrétní obchod.

Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.

17) Vylepšil/a byste nějak výrobek? Pokud ano, jak?

Je například něco, co Vám na oblečku chybí nebo naopak co tam přebývá?

Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.

18) Myslíte si, že je cena Vašeho oblečku adekvátní ke kvalitě a vlastnostem?

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí.

- ano, cena odpovídá
- ne, cena je příliš vysoká
- ne, cena je příliš nízká

19) Při jaké příležitosti obleček používáte?

Lze zaškrtnout více odpovědí

Povinná otázka, respondent musel alespoň některou z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).

- při zimních, chladných nebo deštivých procházkách
- mezi sportovními výkony (pouze v nepříznivém počasí)
- po sportovním výkonu (pouze v nepříznivém počasí)
- před sportovním výkonem (pouze v nepříznivém počasí)
- ve sněhu, aby se sníh nebalil na srst
- mezi sportovními výkony (za jakéhokoliv počasí)
- po sportovním výkonu (za jakéhokoliv počasí)
- před sportovním výkonem (za jakéhokoliv počasí)
- používám chladicí obleček za horkého počasí
- vlastní odpověď

- 20) **Upřednostnil/a byste koupi funkčního oblečku v kamenné prodejně před internetovým obchodem?**

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 21, ne → otázka č. 25].

- Ano
- Ne

- 21) **Sortiment jakých značek byste v obchodě upřednostnil/a?**

Lze zaškrtnout více odpovědí.

Nepovinná otázka, respondent mohl zvolit více z nabízených odpovědí nebo dopsat nějakou vlastní (min. 1).

- Back on Track
- Hurtta
- Non-stop dogwear
- ZeroDC
- Samohýl
- Polarvet
- ManMat
- Vlastní odpověď

- 22) **Plánujete pořízení oblečku?**

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 23, ne → otázka č. 25].

- Ano
- Ne

- 23) **Oslovila Vás nějaká značka?**

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 24, ne → otázka č. 25].

- Ano
- Ne

- 24) **Jaká značka Vás oslovila a o jaký výrobek byste měl/a zájem?**

Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.

25) Znáte chladicí obleček?

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí a podle toho se mu zobrazily další otázky [ano → otázka č. 26, ne → otázka č. 27].

- Ano
- Ne

26) Co si o chladicím oblečku myslíte?

Povinná otázka, respondent musel zvolit jednu z nabízených odpovědí nebo napsat odpověď vlastními slovy.

- Myslím si, že je lepší použití chladicí podložky, obleček chladí špatné partie těla
- Dávám přednost zchlazení třeba v rybníce
- Myslím si, že je do horkého počasí fajn
- Chlazení psa je hloupost, má chlupy, které ho chrání před zimou i horkem
- Vlastní odpověď

27) Pokud je něco, co byste rád/a doplnil/a, zde je prostor:

Nepovinná otázka, respondent mohl napsat odpověď vlastními slovy.